



COLECCIÓN RENOVA

Manual operativo Renova + Internacional

“Vayan y hagan discípulos...” (Mt 28,19)

Equipo Renova + Internacional

ÍNDICE:

1. **PRESENTACIÓN:**
2. **¿QUÉ ES RENOVA +?**
3. **¿PARA DÓNDE VAMOS?**
4. **¿CÓMO SE REALIZA?** Mapa general – Estrategia Renova + Internacional
 - Equipo Renova + internacional:
 - Preliminares – Reunión con el obispo y referentes pastorales:
5. **LAS ETAPAS DEL PROCESO:**
 - Etapa No. 1 Conformación del equipo local.
 - Etapa No. 2 Evento de impacto Renova + SEVEN LAMPS.
 - Etapa No. 3 Cenáculos de Liderazgo y Crecimiento Espiritual.
 - Etapa No. 4 Inserción eclesial ministerial.
6. **EJES TEMÁTICOS DE ENTRENAMIENTO DEL EQUIPO LOCAL RENOVA +:**
 1. Perfil del líder Renova:
 2. Características del equipo local:
 3. Lineamientos para el diseño, la planeación y realización del evento Seven Lamps:
 4. Pautas metodología para la elaboración del proyecto ministerial:
 5. Itinerario formativo discipular “Vengan y lo verán” (Jn 1,39) Guía temática para los líderes inspiradores y las reuniones de los cenáculos.
 6. Aplicación pedagógica y metodológica para los cenáculos de liderazgo R+: Estructura de la reunión, logística general. Retos - Misión heroica – Guardián espiritual; Acto de consagración de los cenáculos a nuestra señora de Guadalupe.
 7. Metodología para la etapa de inserción eclesial de los cenáculos: (Rito y símbolo)
7. **UN EJEMPLO A SEGUIR:** (Aplicación práctica de la estrategia Renova + en una parroquia)
8. **AGRADECIMIENTOS:**
9. **BIOGRAFIA DE EQUIPO INTERNACIONAL RENOVA +:**
10. **CONTACTOS EQUIPO INTERNACIONAL.**

1. PRESENTACIÓN:

Renova más, como estrategia profética y pastoral brota del corazón de laicos católicos comprometidos, con sentido de Iglesia, que nos sentimos responsables a partir de nuestra propia experiencia de encuentro personal con Jesucristo y movidos por la acción del Santo Espíritu a generar nuevas rutas que faciliten renovadas, creativas y dinámicas estrategias para la re-evangelización de las gentes en un enfoque discipular misionero, siguiendo los pasos e indicaciones de Aparecida, “Para que los pueblos en Él tengan vida” y por supuesto siguiendo la extraordinaria invitación del papa Francisco a salir de nuestra zonas confortables, de aquella conciencia aislada y autorreferenciada y arriesgarnos a “hacer lio” saliendo a las periferias existenciales de nuestros hermanos, para reivindicar y dar sentido a la existencia; Porque «La vida se acrecienta dándola y se debilita en el aislamiento y la comodidad. (EG 8-10)¹

Así comprendiendo que la Iglesia tiene la gran tarea de custodiar y alimentar la fe del pueblo de Dios, y recordarnos a todos los fieles que, en virtud de nuestro bautismo, estamos llamados a ser discípulos y misioneros de Jesucristo, y que esto conlleva seguirlo, vivir en intimidad con Él, imitar su ejemplo y dar testimonio;”² brindamos esta herramienta apostólica que contiene suficientes elementos pedagógicos prácticos para constituirse una verdadera experiencia de evangelización permanente.

En este sentido tenemos la gran bendición de poner en sus manos este pequeño manual operativo de la experiencia **Renova +** donde buscamos mostrarles groso modo a los señores obispos en toda la iglesia, sacerdotes, líderes y a todos aquellos cristianos comprometidos con la evangelización que quieran conocer y aprender cómo realizar esta estrategia apostólica; explicaremos aquí **en que consiste Renova +**, cuál es su **origen**, **hacia donde se dirige** y **como se aplica** en las diversas jurisdicciones eclesiales.

Bienvenidos a esta aventura con Jesús, a esta misión heroica de la evangelización permanente, ordenada y de conjunto; de trabajo en unidad eclesial y con un mismo fin, de anuncio de la Buena Nueva. Toda la Iglesia estamos llamados a juntar nuestra fe, la vida, los recursos y carismas para en unidad se seguir instaurando el Reino de Dios en los corazones de muchos; por esto creemos que “Conocer Renova + es fundamental en estos tiempos que transitamos como Iglesia católica.”³

¹ (EG) Egangelii Gaudium. 8-10

² BENEDICTO XVI. No. 3 Discurso Inaugural de la V Conferencia General de Aparecida. Domingo 13 de mayo de 2007

³ SOLANO., Diego. Introducción Renova. Un plan que transforma.

2. ¿QUÉ ES RENOVA +?

La experiencia apostólica Renova + está pensada desde una perspectiva católica. Surge de inquietudes de líderes laicos comprometidos y apasionados por la evangelización permanente en la iglesia universal; su punto de partida es la experiencia de muchos años en la realización de eventos y actividades pastorales en diversas jurisdicciones eclesiales en Argentina; realidad que les unió en diversos momentos con su Santidad Francisco, siendo él aun Cardenal Jorge Mario Bergoglio, Arzobispo de Buenos Aires Argentina, quien tiempo después les recibiría en el Vaticano y le daría el completo respaldo y acompañamiento a esta iniciativa pedagógica pastoral, pero además les enviaría con la visión y la encomienda de llevarla a toda la Iglesia católica en el mundo, incluso les señalo algunos países donde Renova + debería ir en primer momento.

En este sentido y con la motivación propia de quienes han sido transformados por el encuentro personal con Jesús, movidos por la inspiración del Espíritu santo, el amor por la iglesia y la evangelización y por supuesto, respaldados por su pastor amigo (S.S Francisco) se emprende esta travesía pastoral que se convierte en un camino de misión permanente para toda la Iglesia.

Renova + no es un movimiento, no es un grupo, ni una asociación de fieles. *Renova* es una experiencia pedagógica de apostolado en conjunto que surge de la intimidad con Dios. *Renova* es para inspirar al laico y comprometerlo más con su Iglesia particular y universal. *Renova* es redescubrir carismas al servicio de la evangelización. Es vivir la vocación. Es estar en estado de misión permanente. *Renova +* quiere renovar, revitalizar, rejuvenecer a la Iglesia de Cristo. Crear una relación de amistad con Jesús. *Renova* es dinámica, experiencia y transformación. ¡*Renova* guarda el estilo del Maestro! Es una aventura cada día. Cada paso. *Renova* es camino de pastoreo y acompañamiento. Este es el concepto, la visión de los inicios. Ser laicos aventureros capaces de cambiar el mundo. Es el camino de renovación e inserción de más laicos en las Diócesis, en las parroquias, en los movimientos y comunidades eclesiales de base. *Renova* se adecua a las necesidades concretas de las diversas jurisdicciones eclesiales. *Renova +* es un proceso de evangelización en cuatro etapas articuladas y consecutivas que componen el camino completo de un proceso práctico e innovador para la evangelización.

La experiencia *Renova +* está enfocada en cumplir los anhelos profundos de la Iglesia en Aparecida: “Ayudar a los fieles cristianos a vivir su fe con alegría y coherencia, a tomar conciencia de ser discípulos y misioneros de Cristo, enviados por Él al mundo entero para anunciar y dar testimonio de su fe y amor”. (DI 1)⁴ *Renova* es aparecida en la práctica.⁵

Es un proyecto de la Iglesia y para la Iglesia, pero sobre todo, ***¡Renova es en Salida!***⁶ Este es nuestro lema dado por el Papa Francisco a partir de sus palabras de envío: “*Jesús paso la mayor parte de su tiempo en la calle, en medio de la gente, no se quedó encerrado en la casa, en el templo, salió, salió del seno del Padre para venir aquí, salió; los cristianos, si somos cristianos, debemos estar en salida, ¡Renova es en Salida! Y yo los acompaño*”

Ver video del Papa: <https://www.youtube.com/watch?v=jiyZdPI30vk>

⁴ (DI) Discurso Inaugural de S.S. Benedicto XVI en Aparecida.

⁵ Comentario de monseñor Elkin Alvares - Secretario Conferencia Episcopal de Colombia 2017.

⁶ CASTILLO, Andrés O. *Renova*. Capítulo 4. Características de un plan que transforma. Andrés O. Castillo - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: PPC Cono Sur, 2017.

3. ¿PARA DONDE VAMOS?

Renova + es para toda la Iglesia Católica. Es una experiencia transversal que se adecua a los diversos planes pastorales de las jurisdicciones eclesiales. No pretendemos imponer nada, solo buscamos presentar una línea de acción operativa y adecuada a las exigencias de la misión eclesial propuestas en Aparecida; favorecer los procesos integrales de evangelización; (DA 279)⁷ y por supuesto brindar herramientas pedagógicas y formativas que faciliten la misión permanente en todos los campos. Está pensada para ayudar en las diferentes vocaciones y pastorales (Ministerios apostólicos) que trabajan en la Iglesia católica. Ayudar a reencender la pasión, a volver al primer amor y caminar cada día más comprometidamente, sintiendo como laicos y consagrados que nuestros dones pueden unirse para transformar y santificar nuestra Iglesia que no solo es la del barrio, la local, sino que existe una a nivel global que presenta diferencias culturales, que nos enriquecen y en la que también estamos llamados a servir.

Renova + quiere llegar al corazón de los obispos, pastores de las almas y directos responsables de la evangelización en la Iglesia, para ofrecer apoyo en su labor apostólica; queremos llegar a los sacerdotes que por encargo de sus obispos administran, guían y pastorean las diversas jurisdicciones parroquiales, pero que no dan abasto con tanta carga ministerial, para ayudarles a convocar, formar y comprometer más laicos que le apoyen en su misión parroquial; queremos llegar al ámbito los fieles laicos, hombres, mujeres, familias y jóvenes, para inspirarles, ayudarles a renovar su fe y su vida, su amor por la iglesia y su compromiso con Jesús en la misión en el mundo; pero también es nuestro anhelo llegar cada vez a más personas en todos los territorios y regiones, a aquellos que aún no han tenido una experiencia de salvación con Jesús y por diversas razones están alejados de la iglesia; esta estrategia de evangelización está impulsada a ir a apersonas de cualquier clase y condición, para suscitar en ellos una renovación de su fe en Dios, ayudarles a dirigirse por el camino de la conversión a Jesús y su vinculación a la gran familia la Iglesia.

Estamos convencidos de que Dios mueve los hilos de este gran proyecto que intenta renovar al laico, para que la Iglesia tenga verdaderos cristianos comprometidos. Para que muchos se atrevan a salir de su zona de confort y tengan la valentía de surcar un verdadero camino de santidad. Para que cada uno de nosotros podamos entender que trabajamos en la Iglesia local, pero con una mira siempre puesta en la Iglesia global. Que podamos trabajar nuestros carismas, no porque los tengamos y listo, sino más bien para encontrar nuestra vocación, nuestro llamado y de esta manera vivir en estado de misión permanente.⁸

De manera muy especial en muchos países esta estrategia *Renova +* por tener elementos innovadores y prácticos en su ejecución operativa general, está ganando importante protagonismo en la evangelización de la juventud. He aquí una estrategia idónea para la acción de pastoral juvenil en toda la Iglesia.

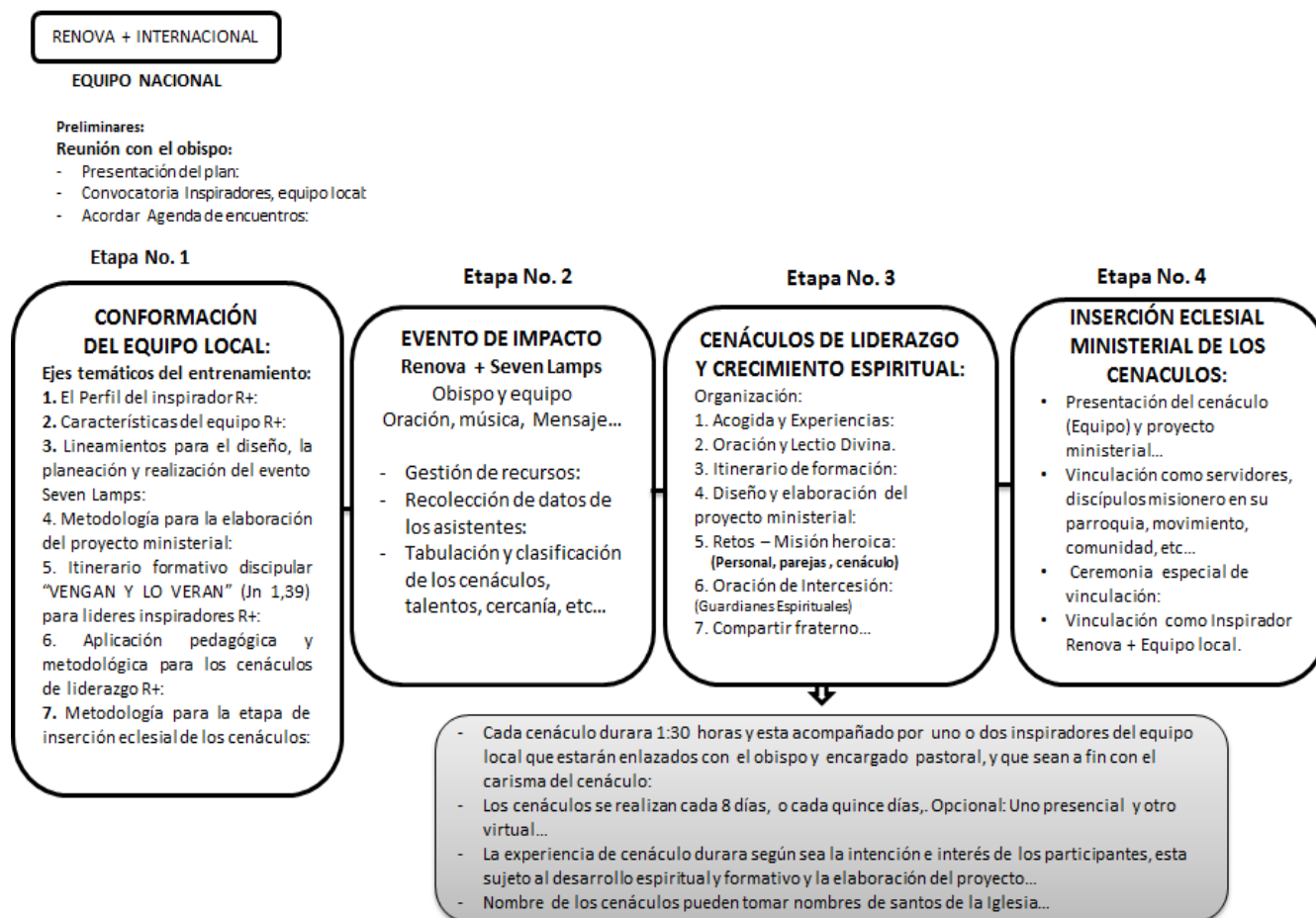
⁷ (DA) Documento de Aparecida. 279.

⁸ CASTILLO., Op. Cit., p.11.

4. ¿CÓMO SE REALIZA?

A continuación presentamos el mapa general de la estrategia Renova + que muestra la forma y las cuatro etapas de su aplicación en cualquier jurisdicción eclesial y enfocada a cualquiera de las pastorales, según sean el requerimiento de la Iglesia particular:

MAPA GENERAL – ESTRATEGIA RENOVA+ INTERNACIONAL



4.1. Equipo Renova + internacional:

A manera de información, les hacemos saber que a nivel internacional Renova + cuenta con un equipo de líderes inspiradores, con suficiente experiencia espiritual y eclesial, que sirven continuamente en la promoción y expansión de la experiencia apostólica; especializados en la aplicación de la misma; con auténtica identidad de discípulos misioneros, comprometidos y en comunión eclesial, y por supuesto con la compañía de su santidad el Papa Francisco. Este equipo está siempre dispuesto a ir a cada Diócesis del mundo a reunirse con los obispos y responsables de las diversas pastorales; explicar en qué consiste la estrategia, enseñarla y acompañarla, según sea la necesidad del lugar.

También en este sentido van surgiendo nuevos líderes inspiradores en cada país, que a su vez van formando equipos nacionales, a modo de voluntariado apostólico, para que puedan promover la experiencia en las diferentes jurisdicciones de su territorio nacional; siempre en comunión eclesial con sus obispos y en conexión con Renova + internacional que les aportara constantemente en su ser y quehacer como líderes inspiradores.

Toda persona que quiera participar como líder inspirador y voluntario nacional e internacional de esta experiencia apostólica, o aportar cualquier tipo de recurso económico o espiritual (Intercesión) en apoyo a esta misión apostólica, se puede poner en contacto con el equipo internacional Renova + y comenzar el proceso de vinculación. En este voluntariado apostólico católico pueden participar todo cristiano de las diversas experiencias, carismas y pastorales católicas, sacerdotes, religiosas, laicos etc. Líderes de Diócesis, parroquias, movimientos, comunidades; solo que estén con la total disposición de fortalecer su espiritualidad y vida de comunión, y poner generosamente al servicio de toda la iglesia sus carismas y talentos en un enfoque de salida misionera. Porque un cristiano, si es un verdadero cristiano, sale; no se queda esperando que las cosas sucedan, las genera". Es el anhelo del equipo internacional Renova + que los laicos utilicen sus carismas y talentos, para fortalecer la iglesia local, que encuentren una vocación para su desarrollo personal y vivan en estado de misión permanente, para construir una Iglesia global de puertas abiertas y en salida. ¡Nos vemos en tu Diócesis trabajando juntos para Dios!

4.2. Preliminares - Reunión con el obispo y referentes pastorales:

El equipo Renova + de cada país o equipo internacional está siempre dispuesto para ir al encuentro de nuestros pastores los obispos y con los encargados de las diversas pastorales de las distintas jurisdicciones eclesiales del mundo para mostrar que es Renova + y como aplicarla en la acción pastoral de su territorio. Es por esto que la primera acción nuestra como *Renova+* es contactarnos con el señor obispo de la jurisdicción a la que lleguemos; así que se ingresa a la Diócesis por medio de una reunión con él. Allí presentamos la estrategia y contemplamos las necesidades propias de su iglesia particular. Es el mismo obispo quien nos dice sobre qué campos debemos trabajar, (Jóvenes, adultos, familia, niños...) allí mismo, con agenda en mano, nos conectamos con sus referentes y encargados de esa acción pastoral definida; para luego en siguientes reuniones (Agendar encuentros) seguir revisando la estrategia y discernir los criterios fundamentales que se deben tener en cuenta para hacer la elección y convocatoria (Ver: Perfil del Inspirador Renova +) de los líderes inspiradores: sacerdotes, religiosas y religiosos, laicos, catequistas, miembros de diversos movimientos, etc. que conformarán el equipo base local Renova + y que en comunión con el obispo y sus encargados de pastoral, llevarán adelante la aplicación de la estrategia apostólica.

5. LAS ETAPAS DEL PROCESO RENOVA +:

La estrategia Renova + comprende cuatro etapas que están articuladas y son consecutivas; cada etapa constituye un pilar fundamental en todo el proceso y se establecen como la escalera que nos llevan a una misma meta. No es posible su división o desarticulación; esto sería caer en las antiguas tendencias de hacer solo una actividad pastoral solitaria y esporádica sin sentido de proceso discipular, ni acompañamiento formativo continuo, eso será tan solo una motivación masiva carente de vinculación eclesial y apostólica. Renova + busca responder a la propuesta de Jesús de “Ir y hacer discípulos a todos” (Mt 28,19). Esta realidad solo es posible si generamos como iglesia procesos continuos de evangelización permanente y direccionada a través de mecanismos pedagógicos idóneos para generar un camino procesual que contenga la experiencia kerigmatica, catequesis permanente que lleve a la madurez en Jesucristo y a la vinculación eclesial y misionera de todas las personas. (DA 276)⁹

- Etapa No. 1 Conformación del equipo local:¹⁰

A partir de las respectivas reuniones preliminares en las que se presentó la estrategia y se acordaron los enfoques con los responsables eclesiales, les corresponde, al señor obispo y al delegado de la pastoral específica en la que se va a trabajar; por supuesto con la asesoría del equipo Renova + si es pertinente y requerida; definir los criterios y hacer la elección de los diferentes líderes de su jurisdicción pastoral, que serán convocados a participar del entrenamiento y puesta en marcha de la estrategia apostólica; desde luego es de gran relevancia que la iniciativa de motivación y convocatoria sea directamente del señor obispo o del delegado pastoral, esto ayuda mucho para que los convocados se sientan elegidos y comprometidos; la ausencia de la voz del pastor en la convocatoria corre el riesgo de ser impersonal y puede llegar a ser desmotivante. Esta convocatoria es específica y desconvocará en unas próximas reuniones para comenzar el entrenamiento y así consolidar el equipo local.

Los convocados son sacerdotes, religiosas y religiosos, laicos comprometidos, miembros de movimientos que quieran aportar en la pastoral eclesial de conjunto; todos ellos deben contar con una experiencia de Dios en su vida, que gusten vivir en comunión eclesial y comunitaria, que quieran hacer suya la visión de Jesús propuesta por la iglesia en esta experiencia apostólica y llevarla adelante; no solo quienes quieren servir en lo logístico y por un rato, sino principalmente aquellos que quieren comprometerse, liderar y acompañar a otros en su camino de fe; es esencial ser conscientes de esto, porque los líderes que conforman este equipo tienen la gran tarea de acompañar todas las etapas del proceso hasta el final. Dar la información completa a los convocados, sobre este desafío misionero es fundamental; la falta de información repercute directamente con el objetivo de la estrategia y puede llegar a obstaculizar. En esta convocatoria del equipo buscamos personas con características específicas que aporten a la evangelización con su experiencia de fe y sus carismas; nadie está por casualidad. Una vez identificadas son convocadas por el obispo o encargado pastoral en citas individuales, una por una. Cara a cara. Para compartir experiencias y entender qué mueve su corazón; si es viable lo sabremos al instante que nos pongamos a hablar, a escuchar y compartir. Es necesario conocer si la persona que tenemos delante tiene el deseo y la pasión de contagiar a otros. Si se siente responsable por su prójimo, por su grupo

⁹ (DA) Documento de aparecida. 2007

¹⁰ CASTILLO., Op. Cit., Capitulo. 5. Conformación de equipos.

y por su Iglesia. De ser así, tendremos enfrente un laico o religioso ideal para armar equipo. Tendremos delante un verdadero *líder inspirador*.

Este equipo es pilar fundamental en toda la estrategia; su permanencia en el entrenamiento es relevante; esta es la fuente de capacitación para habilitarse en lo que significan la etapas del proceso y sus exigencias; sin equipo consolidado y entrenado no hay estrategia, no hay evangelización en este enfoque. El entrenamiento consta de siete elementos formativos que exigen la total disposición y entrega para su asimilación. Veremos siete ejes temáticos que comprenden las cuatro etapas de la estrategia, a saber: 1. El perfil del líder inspirador. 2. Las características del equipo local. 3. Los lineamientos para el diseño, la planeación y realización del evento Seven Lamps. 4. La metodología para la elaboración del proyecto ministerial. 5. La propuesta de formación discipular "VENGAN Y LO VERAN" (Jn 1,39) 6. La aplicación pedagógica y metodológica para los cenáculos. 7. La metodología para la etapa de inserción eclesial de los cenáculos en la Iglesia.

- **Etapa No. 2 Evento de impacto SEVEN LAMPS.**¹¹

Esta es la etapa de la gracia y la bendición, la que abre la puerta al camino del proceso de evangelización permanente para muchos sedientos de Dios, es darle la bienvenida a quienes desde hace mucho tiempo quieren regresar a casa; es la apertura para entablar relación con Jesús; el acontecimiento que prepara nuestro corazón para recibir al Espíritu Santo y comenzar un camino de conversión, de comunión eclesial y poner los talentos y carismas al servicio de todos.

Organizar un evento para animar a las masas es relativamente fácil dentro de la acción pastoral en la Iglesia; pero diseñar, planear y realizar un evento de alto impacto que responda no solo a la motivación masiva y momentánea de las gentes, sino que haga parte de una estrategia de evangelización concreta, es comprender que nuestra acción pastoral está siendo planificada y que responde a unos propósitos eclesial específicos, enfocados en la misión integral y articulada por procesos que acompañan y forman de manera permanente. En este sentido, esta etapa consiste en organizar un evento de alto impacto, con unas características específicas y sujeto a las condiciones requeridas por la estrategia pastoral. *SEVEN LAMPS*, así le llamamos a nuestro evento en la estrategia Renova + Internacional. Pero cada jurisdicción eclesial podría denominarlo con el nombre que quiera, según las variables culturales del contexto y los enfoques de la misión, con tal que sea articulado con toda la estrategia.

Una vez el equipo este suficientemente consolidado por el entrenamiento continuo y convencido de la visión, debe diseñar, planear, organizar y realizar el gran evento; esta etapa debe estar principalmente acompañada del obispo y del responsable de la pastoral; ellos son los agentes principales que junto al equipo local, le dan los matices y rasgos a este gran acontecimiento; el evento Seven Lamps.

Características del evento:

Señalamos a continuación algunos lineamientos específicos que deben orientar la organización y realización de esta actividad:

- El evento debe tener alto contenido musical y espiritual, es decir mucha oración que lleve a los participantes al recogimiento, y junto al anuncio testimonial kerigmatico se posibilite un encuentro personal y transformador con Jesús y por supuesto despertar el gran deseo de seguirle, conocerle y servirle, y un deseo seguir en un proceso con Cristo en la Iglesia Católica.
- La presencia eclesial, especialmente del obispo es relevante durante el evento; ahí se suscita el contagio de la fe y el deseo de vinculación al servicio eclesial de los participantes.
- Principalmente es el obispo del lugar quien convoca a sus fieles directamente a través de una buena convocatoria publicitaria sustentada en motivaciones claramente pastorales.
- Este evento no convoca artistas de renombre, pues la centralidad del evento no es el elemento artístico, sino la acción pastoral eclesial que propicia una experiencia de amor de Dios y vinculación comunitaria. El evento debe ser gratuito y muy convocante.
- El evento debe tener una base de calidad por encima de la media; hacerse en excelencia y organizarse con tiempo; alto nivel de calidad en la logística previa y su realización; en la estrategia de publicidad; en el diseño estructural del escenario; sonido, luces, pantallas, en la gestión administrativa y logística de los requerimientos legales, la seguridad y la

¹¹ CASTILLO., Op. Cit., Capitulo. 6. Seven Lamps. El evento Renova. Cap. 13. Preguntas que pueden surgir.

cobertura a través de los medios de comunicación y el registro fílmico y fotográfico del evento.

- El obispo y los encargados de la pastoral podrán hacer alianzas estratégicas con empresas o instituciones expertas en la realización de eventos, pero conservando y protegiendo siempre el carácter y objetivo de la actividad.

El interés del evento no solo es llenar un auditorio, plaza o estadio, sino llegar a la mayor cantidad de gente pensando en el proceso posterior, para esto es necesario aplicar instrumentos de recolección de información específica, físicos y tecnológicos, a los asistentes, en lo posible antes del evento, a manera de boleto, requisito de entrada; pero también durante el mismo; de tal forma que sepamos con quienes contamos y consultarles su disponibilidad y su deseo de vincularse y participar en la vida eclesial y misionera; información que nos posibilita el desarrollo de la siguiente etapa, los cenáculos. Aquí está el éxito de este paso y la garantía de que la estrategia arroje los frutos esperados en todo su proceso.

Otras opciones de evento de impacto:

El evento Seven Lamps es la propuesta de impacto original en Renova + Internacional, que propende por el alcance del mayor número de personas, para inspirarles e iniciarles en el seguimiento de Jesús; sin embargo en muchas jurisdicciones eclesiales optan otros tipos de actividades inspiradoras y de alto impacto, que cumplen con el mismo objetivo de la segunda etapa en la estrategia; campamentos, retiros espirituales, vigiliias, peregrinaciones, etc. Esto queda a criterio del obispo y encargado pastoral quienes disciernen lo más conveniente; con tal de suscitar el seguimiento de Jesús en los participantes y que quieran seguir en la tercera etapa del proceso.

A continuación presentamos un instrumento de recolección de información que puede ser útil para esta etapa; queda a criterio del equipo local usarlo o modificarlo con tal de tener mejores resultados en la recolección de información de los participantes del evento de impacto.

RENOVA + INTERNACIONAL

“Somos Iglesia en salida”

FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO:

La información aquí consignada está destinada al uso de adecuado para la labor pastoral y evangelizadora de la Iglesia Católica y está sujeta a la confidencialidad según la ley de cada país sobre protección de datos personales.

FECHA: Día: _____ Mes: _____ Año: _____

DATOS PERSONALES:

Nombres y apellidos: _____

Documento de identidad: _____

Fecha de nacimiento: Día: _____ Mes: _____ Año: _____ Edad: _____

Dirección donde vive: _____

Barrio: _____ Localidad: _____ Ciudad: _____

Número de teléfono fijo: _____ Whatsapp Celular: _____

Correo electrónico: _____

ESTUDIOS REALIZADOS:

¿Cuál es tu nivel de escolaridad?

Bachiller: SI ___ NO ___

¿Qué grado cursas? _____

Técnico: SI ___ NO ___

Modalidad: _____

Profesional: SI ___ NO ___

Profesión: _____

Otros cursos, diplomados, habilidades y destrezas:

CONTEXTO FAMILIAR:

¿Quiénes conforman tu núcleo familiar?

¿Cómo te sientes con tu grupo familiar?

TALENTOS, GUSTOS Y SERVICIO:

¿Consideras que Dios te ha dado un don?

SI ____

NO ____

Si tu respuesta fue afirmativa dinos cuál

¿Cuál es tu actividad de vida favorita?

¿En la actualidad participas en alguna actividad en la iglesia católica?

SI ____ NO ____

¿Cuál? _____

De las siguientes experiencias o actividades con cuál te identificas, marca con una X.

- | | **Espirituales:** Orar, ir al santísimo, hacer el rosario, etc.
- | | **Educación:** Dar catequesis, enseñar, formar...
- | | **Artísticas:** Música, teatro, danza...
- | | **Tecnológico:** Diseño, marquetikg digital, cine, tv...
- | | **Servicio social:** Trabajar con poblacion vulnerable...
- | | **Liturgicas:** La eucaristia, adoracion al santisimo, acolitar...
- | | **Misioneras:** Ir a misiones a otros pueblos y ciudades dentro y fuera del pais...
- | | **Ecologicas:** Cuidar el medio ambiente, sembrar arboles, cuidar animales...
- | | **Vocacionales:** Ser sacerdote, religiosa o religioso consagrado...
- | | **Logistica y servicio:** Manejar vehiculo, servir en el aseo, la acogida, llevar, traer, etc..

- | | Otro cuál _____

¿Te gustaría participar y servir en tu parroquia?

SI ____

NO ____

- **Etapa No. 3 Cenáculos de liderazgo y crecimiento espiritual.**¹²

Los cenáculos de liderazgo y crecimiento espiritual son el escenario idóneo para generar procesos de fortalecimiento espiritual, formativos y de servicio misionero permanente, con aquellas personas que participando en el evento Seven Lamps (2da Etapa) manifiestan su interés por continuar fortaleciendo su fe, su vinculación eclesial y su deseo servicio junto a otros cristianos. Esta etapa responde a lo propuesto por la Iglesia en Aparecida; (DA 154-239) no hay discipulado sin comunión; esta experiencia de vida comunitaria en los cenáculos o pequeña comunidad, si así se quiere llamar, son la escuela para formar cristianos comprometidos con la fe, discípulos y misioneros del Señor; aquí se vive la experiencia de las primeras comunidades cristianas; (Hch 2,42) donde oramos, estudiamos la Palabra de Dios, vivimos la Sacramentalidad, la comunión fraterna y el servicio. Para Renova +, los cenáculos son el nexo entre el encuentro con Jesús y el trabajo pastoral; esta propuesta es una necesidad en toda la Iglesia; comenzar a generar servidores comprometidos, laicos que entren en la vida de comunión y pongan al servicio de todos sus talentos y carismas.

Antes de comenzar la tercera etapa y después de la realización del evento en el que se han hecho un gran desgaste, físico, psicológico, espiritual y relacional; invitamos a los equipos locales de todo el mundo que organice un “**Ágape Renova +**”; esto es una reunión de compartir fraterno donde todo el equipo lleve algo para comer juntos; allí podemos orar, cantar compartir experiencias, agradecer y reconciliar; esto es estratégico para el fortalecimiento del equipo local de líderes que comenzará la desafiante tercera etapa de los cenáculos.

Luego del evento, el equipo local Renova+, comienza un periodo de tabulación y organización de los datos particulares obtenidos con los instrumentos de recolección de información aplicados a los participantes en el evento antes realizado; Esta información debe ser organizada según las zonas pastorales de la jurisdicción eclesiástica; los líderes inspiradores del equipo local son claves en este ejercicio; a partir de aquí se van seleccionando a los interesados, aquellos que manifiesten en los formularios querer continuar en un camino de compromiso espiritual, eclesial y de servicio. Esta información nos lleva a conformar los respectivos cenáculos, estos son pequeños grupos, mínimo de 12 y máximo de 30 personas, organizados por territorialidad, cercanía, carismas y talentos; y en los cuales dos líderes del equipo local les acompañaran en todo su proceso. Seleccionados los grupos o listados de participantes en los diferentes cenáculos (*Ver: Características de los cenáculos*) se entregan a cada pareja de líderes; por supuesto se buscará que les corresponda un grupo que también sea a fin en cercanía y carisma.

Es importante entender que con la entrega del listado de los integrantes de cada cenáculo a los líderes; ellos comiencen un proceso de acercamiento a los participantes, este ejercicio debe ser personalizado, uno por uno, y así conocer sus nombres, aproximarse a su vida real, a sus verdaderos intereses, carismas talentos, etc. y a partir de allí inspirarles a continuar. Este proceso de convocatoria debe ser muy motivante, honesto y claro; siempre pidiendo el auxilio del Espíritu santo, para que sea Él quien ponga las actitudes cordiales y las palabras precisas para contagiar y motivar a los convocados y así cada persona quiera venir a participar del proceso en los cenáculos. Previamente los encargados de la pastoral eclesial y el equipo base local, sobre todo el obispo, deberán asignar los lugares donde los líderes realizaran las reuniones de los cenáculos, capillas, sede de movimiento, etc. preferiblemente en las parroquias de la misma jurisdicción eclesiástica; se

¹² CASTILLO., Op. Cit., Capitulo. 7. Los cenáculos.

debe evitar que los líderes tengan dificultad para acceder a este lugar; se recomienda que haya claridad con el párroco correspondiente, que se emita su autorización y apoyo para la utilización del lugar; debemos enamorar al sacerdote del proyecto.

Cada cenáculo tendrá un esquema metodológico flexible y de contenido formativo ofrecido por Renova + internacional que les guiará en la realización de las reuniones en todo el proceso; sin embargo el obispo, el encargado pastoral y el equipo en pleno pueden enriquecer el método y los contenidos para las reuniones; con tal de conservar las tres líneas fundamentales: La oración, (Espiritualidad) las experiencias de vida en un contexto formativo (Formación) y el proyecto de servicio que debe elaborarse durante el proceso. (Proyecto ministerial)

Las reuniones del cenáculo se acuerdan entre los líderes y los integrantes del cenáculo; pero es muy importante que se considere las reuniones una vez por semana, o cada quince días; esta son las opciones idóneas para generar rápidamente vinculación fraterna y comunitaria entre los participantes y foco en el objetivo del cenáculo; también podrían reunirse, una vez a la semana presencial y la otra virtual, depende de las condiciones del lugar y los participantes; la duración de las reuniones se recomienda sean de una hora y media; porque además los líderes deberán estar vinculados como equipo base local y con su encargado pastoral, por lo menos una vez al mes, para evaluar, enfocar y fortalecer el proceso; por esta razón y otras no debería saturarse de muchas actividades.

La duración o existencia de cada cenáculo durante el proceso está sujeta principalmente al tiempo que dure la elaboración del proyecto ministerial y su ejecución; pero también al ritmo espiritual y formativo del cenáculo y los líderes; lo importante es avanzar en las tres líneas fundamentales, antes mencionadas, en cada reunión; luego cada cenáculo se inserta en una jurisdicción eclesial donde desarrolla el proyecto y define allí su continuidad como cenáculo; cada participante luego de esta experiencia podrá vincularse a otras actividades pastorales de la Iglesia y poner sus talentos al servicio de toda la pastoral; esto es muy importante saberlo; porque los cenáculos son siempre temporarios; algunos durarán unos meses otros un año y algunos un poco más; porque Renova + no intenta ser un nuevo movimiento en busca de conquistar adeptos en la iglesia, ni una asociación de fieles u organización laical, sino una experiencia pedagógica pastoral que ayude a la Iglesia en su misión esencial, evangelizar y generar cada vez más servidores comprometidos y con mentalidad de discípulos misioneros.

Por último en el desarrollo de los cenáculos proponemos opcionalmente dos cosas importantes:

La primera que los cenáculos podrían en su permanencia ser nombrados, o bautizados con los nombres de los santos de la Iglesia: Por ejemplo; Cenáculo Renova + San Agustín, etc. buscando el patrono según el carisma del cenáculo.

Y la segunda es, que en las primeras reuniones del proceso se haga la consagración de los miembros del cenáculo al Inmaculado corazón de María Santísima, según la advocación del lugar, pidiendo su intercesión y compañía en todo el proceso comunitario; para esto Renova + les proporciona un pequeño esquema de consagración, sin que sea camisa de fuerza su uso.

RENOVA + INTERNACIONAL

CARACTERÍSTICAS DE LOS CENACULOS DE LIDERAZGO Y CRECIMIENTO ESPIRITUAL

Los cenáculos son esenciales en la estrategia, pues son la expresión específica del compromiso laical dentro de la Iglesia en el mundo; son pequeños grupos de personas líderes o quieren serlo, discípulos y apóstoles servidores de Jesús, agrupados por territorialidad, cercanía y talento, donde pueden compartir oración, (Espiritualidad) experiencias (Formación) y un plan de servicio (Proyecto) para presentar a la iglesia respondiendo a las necesidades eclesiales y sociales del entorno.

1. INTERCESIÓN: Quienes gustan de la vida de oración e intercesión permanente por toda la Iglesia y la sociedad...

2. EVANGELIZACIÓN Y EDUCACIÓN: Quienes gustan de la formación y la enseñanza, proyectados a servir en la evangelización y catequesis, etc.

3. ARTÍSTICOS Y DEPORTIVOS: Quienes tienen actitudes y capacidades para la música, teatro, pintura, deporte, cine y televisión...

4. TECNOLÓGICOS: Quienes tienen gustos, capacidades y aptitudes para el manejo de las TIC, enfocados a la promoción humana y la evangelización.

5. SOCIAL: Quienes tienen actitudes de solidaridad, proyectados a generar oportunidades de asistencia y promoción con población vulnerable...

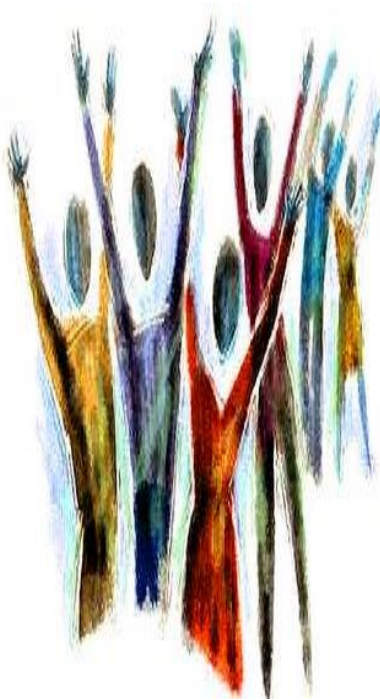
6. LITÚRGICOS: Laicos con disposición para el servicio cultural (Litúrgico) en la iglesia...

7. MISIONEROS: Quienes tienen apertura y disposición para la misión ad gentes...

8. ECOLÓGICOS: Quienes están enfocados en el cuidado y la protección del medio ambiente.

9. VOCACIONALES: Laicos con deseo específico de orientar su vida al servicio permanente de Dios en la iglesia, como sacerdotes, y consagrados o específicamente al proyecto de familia...

10. LOGÍSTICA Y SERVICIOS: Personas con actitud de servicio y colaboración permanente que están dispuestos a colaborar en toda la acción eclesial...



Cada cenáculo tiene identidad y proyección...

- **Etapa No. 4 Inserción eclesial ministerial de los cenáculos.** ¹³

Por último, en esta cuarta etapa se evidencia el éxito de todo el proceso; porque si el equipo se consolidó desde el entrenamiento inicial y ha podido responder a cada etapa de la estrategia cabalmente; podríamos decir que lo logramos, la misión está cumplida. Esta etapa consiste en generar la vinculación específica de los cenáculos a sus jurisdicciones eclesiales. Luego de vivir la experiencia de cenáculo donde se fortaleció la espiritualidad y la formación, que seguro transformó la vida personal y comunitaria de los integrantes; y donde se elaboró un proyecto ministerial específico al servicio de la Iglesia y la sociedad, de acuerdo al carisma del cenáculo; los líderes y el cenáculo se presentan y lo ponen a disposición del obispo o encargado pastoral, para que les sea asignado el lugar donde se llevará a cabo la realización del proyecto. Ellos pueden señalar el lugar según la necesidad, pero podría ser el mismo sitio donde se realizaron las reuniones, en la parroquia que los acogió, o podría ser otra parroquia o sector, esto será criterio de los encargados eclesiales, el cenáculo estará siempre dispuesto a ir donde su pastor le indique.

Sugerimos a los señores obispos, a los encargados de las pastorales, y equipos locales, que luego de finalizar la experiencia de los cenáculos y antes comenzar a desarrollar el proyecto ministerial en el lugar indicado, se haga una ceremonia de consagración de los integrantes, ya no como un cenáculo Renova +, sino como un grupo de servidores católicos que se integran a la Iglesia como discípulos misioneros, que entran a servir en la labor pastoral de la Iglesia, poniendo su vida y talentos al servicio de todos. Este ejercicio engrandece y motiva la vida todos los que han vivido este proceso y les ayuda en su permanencia. (Rito de consagración y símbolo)

Anteriormente los laicos, se presentaban a sus obispos y párrocos con la sola emoción y pasión por ayudar, pero no encontraban espacios claros donde pudieran ser útiles, y los mismos responsables de la Iglesia no sabían en que involucrar a la gente que quiere servir; ahora con la estrategia Renova + podemos contar con nuevos espacios de espiritualidad, formación y comunión, y generar oportunidades de servicio concreto, con personas concretas y alineados a la misión de la Iglesia local y universal. Realmente solo así lograremos un laicado que trabaja y pone a disposición sus propios talentos.

¹³ CASTILLO., Op. Cit., Capitulo. 10. Inserción eclesial.

6. EJES TEMATICOS DE ENTRENAMIENTO DEL EQUIPO LOCAL RENOVA +:

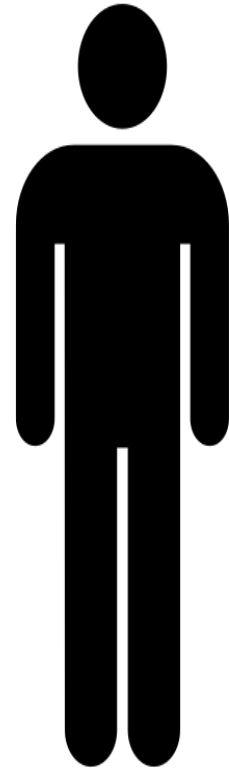
Presentamos brevemente el contenido de los ejes temáticos del entrenamiento para el equipo local Renova + en toda la Iglesia; cada miembro de este equipo tendrá la responsabilidad de profundizar y habilitarse en estos ejes temáticos; principalmente en los encuentros de entrenamiento, pero también de manera particular y constante deberá ahondar y asimilar todo lo que comprende esta estrategia. Solo de esta manera se podrá responder eficazmente a cada etapa del proceso. Esperamos sea de mucha utilidad para su vida y ministerio pastoral.

6.1. Perfil del líder inspirador Renova:

Planteamos aquí el perfil del líder inspirador Renova +, estos son apenas una guía y una visión para tener en cuenta, a la hora de conformar un equipo local en cualquier lugar del mundo y su entrenamiento; no se trata de llamar a gente perfecta, pero si personas que cuenten con la mínimas y requeridas características para servir en la aplicación de esta estrategia apostólica. Jesús escogió a los que quiso nos dice el Evangelio; (Mc 3,13) por supuesto no escogió a los más perfectos discípulos; pero sí, a quienes estuvieron dispuestos a aprender, a quienes se decidieron seguirlo y asumieron el gran desafío de transformar su vida en Él, para luego ser inspiradores, servidores del Reino; esta es nuestra idea aquí, guardando las proporciones, que cada líder eclesial, obispo, sacerdote, etc. sepa cuáles deben ser las características de quienes conformar el equipo local que llevara a cabo esta misión.

Rasgos del líder Inspirador Renova +:

1. Tiene una profunda experiencia de relación personal con Jesucristo, expresión del amor del Padre Dios, que lo lleva a la conversión, adhesión y crecimiento en todas las áreas de su vida, para ser capaz de la realización de su proyecto de vida, siendo testimonio cristiano.
2. Dócil a la acción del Espíritu Santo, que lo guía y anima; llevándole a la vinculación eclesial y sacramental, disponiéndolo a la formación discipular integral para el servicio y la misión apostólica.
3. Con valores éticos y morales (Humildad, Creatividad, objetividad, disciplina...), capaz de hacer suya la visión de Cristo y de la iglesia cumpliendo el mandato de proclamar la Buena Nueva al mundo entero, para consolidación de la civilización del amor.
4. Tiene vocación de servicio, capacidad de sacrificio y renuencia buscando el beneficio común, está dispuesto a formarse, dejarse acompañar y transformar integralmente para servir mejor, se relaciona bien con los demás y le gusta la vida comunitaria, eclesial y misionera.
5. Cuenta con la capacidad de ver e interpretar objetivamente las realidades internas y comunitarias, generando estrategias de transformación (Emprendimiento, acompañamiento, autogestión,...) para el desarrollo y la justicia social.



Nota: Si la estrategia es aplicada a pastoral Juvenil, se sugiere que los convocados al equipo sean: Joven- Joven /Joven adulto/Adulto joven.

6.2. Característica del equipo Renova +:

Consideramos aquí las principales características de un equipo Renova +, estas nos iluminan mucho en el ejercicio de nuestra misión; porque es caminando en comunidad la mejor manera de evangelizar.

1. Visión unificada y específica
Enfocada en la misión de servir.

2. Comunicación asertiva y afectiva dirigida al crecimiento integral, la fraternidad y el alcance de los propósitos comunes.

3. Solidaridad y cooperación, responsabilidad y compromiso con el ser (Intra) y quehacer (Extra).



4. Roles y funciones definidas, desarrolladas con equidad y justicia.

7. Consistencia y permanencia en la consolidación de los procesos de ejecución, de los planes y estrategias de principio a fin.

6. Espiritualidad permanente como eje de comunión y de presencia de DIOS en el proceso, que renueve y fortalezca los valores cristianos, la disposición, la unidad, el amor, el servicio...

5. Capacidad de adaptación, aprendizaje y cambio continuo hacia la creatividad e innovación.

6.3. Lineamientos para el diseño, organización y realización del evento de impacto Seven Lamps:

Envío Jesús a Pedro y a Juan, diciéndoles: Id y preparadnos la Pascua para comerla. Ellos le dijeron: ¿Dónde quieres que la preparemos? (Lc 22, 7-13).

A ejemplo de Jesús y sus discípulos estamos llamados diseñar, planear y realizar un evento con las mejores calidades, lo mejor para Dios y el bien de la gente, así que la intención aquí es dar algunas pautas generales para el diseño, planeación, logística y realización del evento de impacto Renova +. Este proceso de preparación y realización tiene un principio de fe, es decir, será realizado no por mérito propio o solo con nuestras fuerzas e intelecto; sino que este será una inspiración del Espíritu Santo, pedido en oración por parte del equipo; estamos llamados a propiciar un encuentro íntimo de con Jesús hecho hombre, (Kerigma) en la persona de cada uno organizadores, animadores, músicos y predicadores del evento R+, pues somos quienes con nuestro testimonio y servicio le mostraremos a los participantes convocados, el amor de Jesús por medio de una sonrisa, un abrazo o cada detalle que hemos preparado con un amor que nos inunda y nos motiva a servirles.

Tal como en el evangelio Jesús envía a dos de sus discípulos para que preparen la cena de Pascua; así él, ahora mismo nos envía para que preparemos un hermoso evento en el cual las personas convocadas tenga una experiencia de encuentro personal con Él; en ese sentido el inspirará y pondrá los medios y recursos (Lugar, fecha, hora, actividades, etc.) para que se genere ese momento íntimo con Él. Por lo tanto debemos tener muy bien abiertos nuestros sentidos por medio de la Oración y el discernimiento, para que así podamos escuchar las indicaciones del maestro quien nos dirá cuáles serán los elementos necesarios para este gran momento de salvación que desea tener con sus amados convocados. Recordemos que el evento obedece a un proceso, y por lo tanto es tan importante como las demás etapas.

FASES DE UN EVENTO:

Las tres fases principales del evento de impacto Renova + (Seven Lamps) tienen un tiempo de duración determinado, así como una serie de actividades a desarrollar dentro de cada fase las cuales irán trazando un camino para cumplir el gran objetivo.

1. **Fase No. 1. EL PRE-EVENTO:** En esta fase se desarrollan actividades de **diseño, planificación y gestión de logística y recursos** para el desarrollo del evento como tal. Por lo tanto es una fase fundamental para el buen desarrollo del evento, pues de su buena organización dependerá el éxito. Como actividades relevantes para el desarrollo de la etapa del PRE-EVENTO encontramos los siguientes:
 - **Definir el objetivo y las metas del evento:** Es esencial como equipo tener claridad cuál es el propósito central del evento, la razón fundamental por el cual lo vamos realizar; que es lo que se espera obtener al desarrollarlo. Por tanto para el cumplimiento del objetivo central, fijaremos una serie de pequeñas metas que al realizarlas consolidaran nuestro éxito general.
 - **Nombrar el equipo organizador:** Tal como en la vida diaria y en el trabajo rutinario las tareas o proyectos al hacerlos en conjunto se facilitan bastante y permiten que se hagan con un mayor detalle y calidad. Por eso es importante que para el Evento R+, se nombre un equipo organizador con su coordinador correspondiente, el cual sea el responsable del desarrollo del evento junto con apoyo del equipo base (Equipo local), de tal manera que en cabeza del equipo organizador estén todo el plan concerniente al desarrollo del Evento R+.

- **Definir roles funciones y responsabilidades:** Luego de tener conformado el equipo organizador, se deberán asignar las diferentes funciones y roles a cada uno de los integrantes para que estos lideren el desarrollo de las tareas previas, durante y posteriores del evento, permitiendo facilitar y organizar el desarrollo de cada una de las fases del evento. Pero fundamentalmente debe nombrarse un coordinador general del evento y contarse con el acompañamiento del obispo y los referentes pastorales (Sacerdote, laicos, etc.).
- **Determinar nombre, fecha y lugar del evento:** Pasadas las actividades previas en conjunto con el equipo Base, el equipo organizador, en oración y teniendo en cuenta el tipo de personas convocadas al evento se buscara un nombre acorde para este; (Seven Lamps) el cual identifique el objetivo del evento y la población o grupo de personas a las cuales va dirigido, adicionalmente deberemos tener en cuenta que de acuerdo al grupo de personas que ira dirigido el evento, se debe pensar cual será lugar más adecuado (por Ubicación, Espacio y Medios para llegar), el día y la hora más beneficioso para el evento (tener en cuenta el momento más acorde de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los invitados al evento), esto con el fin de poder tener el máximo de dedicación para el evento.
- **Definir actividades a desarrollar en el evento:** Partiendo que ya tenemos el día, la hora y las personas que convocaremos al evento, se requerirá que se determine que actividades se realizaran para el evento, las cuales irán de acuerdo a las características de las personas invitadas al evento, pero principalmente deberán tener en cuenta que estas actividades se deberán dividir en tres momentos, Acogida, Motivación, Desarrollo del Tema, Una Invitación y una Clausura del Evento. Recordemos aquí que es fundamental la aplicación de los instrumentos de recolección de información para tener los datos suficientes de los participantes y poder continuar nuestro proceso.
- **Determinar la logística requerida para el evento:** Esta es una de las partes del desarrollo del Pre-Evento, puesto que basados en todo lo desarrollo anterior se deberán tener en cuenta todas las actividades previas que se pretenden desarrollar durante el evento, las cuales tienen una serie de componentes como lo son de espacio tiempo y recursos, en algunos casos particulares y de acuerdo a la legislación de cada lugar pueden requerir permisos especiales de entidades gubernamentales. Pero como tal la pregunta clave para determinar los elementos y la logística requeridos de cada actividades será: ¿Qué, como, donde y cuanto necesito para desarrollar mi actividad?; de tal manera que al responder estas cuatro preguntas tengamos claro que se requiere para el desarrollo global de todo el evento, pero dividido en actividades.
- **Elaborar presupuesto e identificar fuentes de recursos y financiamiento:** Ya con el listado total de las actividades a desarrollar para el evento es decir aquellas definidas en el pre-evento, durante el evento y posterior al evento, procedemos asignarle los requerimientos de recursos para poderlos cuantificar y elaborar un presupuesto de tal manera que podamos determinar que recursos físicos o económicos se requieren para el desarrollo del evento.
- **Organización del plan de trabajo:** A partir de este punto ya tenemos más del 50% del pre-evento desarrollado por lo tanto se requiere determinar un plan de trabajo en el cual se resuma todo lo que ya se ha trabajado hasta el momento y en el cual se pueda soportar las diferentes actividades a desarrollar y así podamos tener nuestra carta de navegación para el desarrollo del evento, en este plan de trabajo deberemos relacionar la totalidad de las actividades, los responsables y fechas de seguimiento y control de tal manera que se pueda tener la capacidad de prever que actividades requieren apoyo o cuales ya están culminadas completamente, de tal manera que cuando el día del evento llegue todo esté debidamente controlado.

- **Elaboración de Publicidad y Formas de Difusión promoción del evento:** Este como último punto de la etapa previa y primer punto e inicio del evento es la actividad de la publicidad y difusión del evento, ya que de nada serviría tener todo un montaje bien estructurado para un gran evento si no lo hemos de promocionar, puesto que de no tener invitados al evento habremos desarrollado un evento para el equipo base y el organizador. Por lo tanto es importante tener en cuenta cómo podemos publicitar al máximo el evento, por medio de redes sociales, promoción voz a voz o carteleras en sitios públicos en los cuales se concentren la población objetivo a los cuales queremos llegar. Se debe tener en cuenta que se requiere para la elaboración de esta publicidad se debe tener ya definido el lugar la fecha y hora del evento, así como el nombre del mismo. De otra manera no se podrá dar desarrollo a este punto.

Fase No. 2. EL EVENTO: En esta parte central de nuestro Diseño y Planeación del Evento R+, hemos llegado al momento más importante, pues en esta se desarrollaran todos los elementos que hemos preparado en la etapa previa y será la gran oportunidad de mostrar a un Jesús vivo, lleno de amor y rebosante de ganas de servir y por lo tanto deberemos estar con una disposición total y de corazón para este gran día.

Para este momento se deberán tener en cuenta los siguientes aspectos de tal manera que se pueda un adecuado desarrollo del evento. Los principales puntos a desarrollar para esta fase son los siguientes:

- **Verificación de requerimientos para el evento:** Para este punto se realizara un día antes al desarrollo del Evento, es decir para el día previo para el evento el equipo Base se reunirá para revisar muy al detalle que todos los elementos requeridos para el evento estén listos, entre los cuales deberemos tener en cuenta, que todos los aspectos enumerados en la logística se encuentren el lugar del evento, incluyendo personal de apoyo del equipo base y el equipo Organizador. Para el día Siguiete se debe tener en cuenta que se requerirá llegar con un mínimo de dos (2) horas de antelación al lugar del evento, con el fin de dar el último repaso al plan de trabajo y al minuto a minuto que se desarrollara para el evento.
- **Recepción y registro de los participantes:** Este punto ya han transcurrido dos horas del día del evento y tendremos ya todo listo y preparado para la acogida de nuestros invitados, para este momento es importante que se tenga en cuenta como Sera la manera de recibir a nuestros invitados determinar la ubicación de ellos y dar las recomendaciones necesarias como los son rutas de evacuación y puntos de encuentro o lugares como Baños o áreas restringidas. Es importante tener en cuenta que si para este día se han realizado pre registros de los invitados, debemos tener escarapelas de identificación en caso de tener contempladas estas, de lo contrario de veremos tener el material de registro como los son formularios y demás elementos para capturar la información de nuestros invitados. Por último y sin menos importancia deberemos estar preparados con una actitud cordial amable y amorosa para recibir a nuestros invitados de tal manera que se sientan completamente acogidos.
- **Apertura del evento:** Esta actividad será la que marcara el nivel del evento en lo referente a la animación y presentación por tal motivo es importante que para la apertura del evento se realice con la mejor animación y que dentro de las personas que abren el evento y serán los maestros de ceremonia y mantengan el ánimo y una dinámica fluida entre los

participantes. En este momento también se dará de manera general el resumen de las actividades que se desarrollaron y los momentos con sus horas correspondientes al Evento.

- **Desarrollo del programa del Evento:** Este punto se regirá por un guion o documento denominado el Minuto a Minuto en el cual estarán plasmadas todas las actividades desarrolladas dentro del evento, y en el cual estarán vinculadas los responsables, la logística requerida o indicaciones para la realización de las actividades dentro del Evento, esta guía será el mapa de desarrollo del Evento el cual nos permitirá dar paso a cada una de las actividades en las horas, justas y requeridas esto con el fin de finalizar y cumplir con los tiempos programados en nuestra fase previa a al evento.
- **Clausura del evento:** Al culminar nuestro minuto a minuto, es importante que el cierre y clausura del evento se tenga en cuenta que este deberá ser motivador y pretenderá dejar una semilla de querer seguir en contacto con los generadores del evento esto con el fin de continuar con el trabajo de la tercera etapa de la Estrategia R+. Posterior a la culminación del evento se tendrá que activar todas las actividades de logística posterior al evento de tal manera que se dé por cerrado y culminadas las etapas de PRE-EVENYO y EVENTO, es decir todo lo concerniente a entrega del lugar en la mismas condiciones que fueron entregadas, el desplazamiento de los participantes del evento, así como todo aquello que requiera de cierres o liquidación de aspectos económicos con proveedores y demás involucrados en el evento.

Fase No. 3. POST EVENTO: Esta última fase será el insumo para las posteriores etapas de la estrategia Renova+, ya que con la información obtenida del evento se continuara con el trabajo que se viene desarrollando y para lo cual hemos sido capacitados. En esta etapa podemos evaluar de manera sencilla y consiente que aspectos podemos mejorar o en cuales no estábamos tan bien preparados, de tal manera que para posteriores eventos podamos mejorar con el desarrollo a futuro de otros eventos.

- **Recolección de la información obtenida en el evento:** Esta actividad se podrá desarrollar el mismo día de la evaluación del evento, en esta actividad se procederá a sacar de manera general la cantidad de personas asistentes y a evaluar que personas asistieron, y en qué porcentaje fueron cumplidas nuestras expectativas, es importante tener claro que la información obtenida será posteriormente tabulada y organizada para generar nuestros cenáculos de formación. Los cuales se formaran de acuerdo a los lineamientos planteados en la estrategia general R+
- **Evaluación del desarrollo del evento:** Por ultimo reunidos en grupo tanto base como organizador desarrollaremos una evaluación de todos los aspectos desarrollados en el evento, también se aprovechara para poder compartir como se sintió el equipo y evaluar de manera personal y en grupo que aspectos se pueden mejorar, es clave que para esta evaluación se realice de manera constructiva y amistosa pues el ánimo de esta evaluación es para mejorar de manera individual y grupal, permitiendo que haya una mayor cohesión del equipo R+.

6.4. Pautas metodológicas para la elaboración del proyecto ministerial: (Plan de servicio del cenáculo)

Dijimos anteriormente explicando la etapa tres de esta experiencia, que para Renova +, los cenáculos son el nexo entre el encuentro con Jesús y el trabajo pastoral; esta propuesta es una necesidad en toda la Iglesia; comenzar a generar servidores comprometidos, laicos que entren en la vida de comunión y pongan al servicio de todos sus talentos y carismas. Este es uno de los fines esenciales de los cenáculos, aprender a servir; luego de tener un encuentro personal con Cristo (Evento de impacto), de ser llamados a vivir en comunidad (Cenáculos) y desde ahí recibir una buena formación discipular, esta pequeña comunidad se dispone a identificar necesidades y realidades problematizantes en sus entornos eclesiales y sociales, a las cuales puedan mediante un proyecto ministerial suplir o resolver; no se trata de esperar que el obispo o párroco le pongan tareas o trabajos improvisados, sino que el cenáculo diseña un plan de servicio, buscando dar solución a unas necesidades y desde ahí comprometerse apostólicamente; este plan va desde lo pequeño a lo más grande, a corto, mediano o largo plazo y enfocado a todas las áreas de la vida humana eclesial y social, según los carismas, lo importante es involucrándose y comprometerse en el servicio y a través de ahí ser verdaderos instauradores y servidores del Reino de Dios.

A continuación recomendamos de manera sencilla algunas pautas importantes a tener en cuenta para la elaboración de un proyecto de servicio, para que ilumine a los cenáculos en la elaboración de su propio proyecto o plan de servicio; cabe recordar que el coordinador y los miembros del cenáculo podrán buscar en su contexto profesionales expertos en la elaboración de proyectos y pedir apoyo para ser capacitados como pequeña comunidad en este tema; sin embargo habrán cenáculos que no necesitan tanta técnica y conocimiento para emprender ciertos servicios sociales o eclesiales; por ejemplo: Un cenáculo decide emprender pequeños servicios; como pintar el parque de su barrio, o la parroquia, visitar un ancianato, dirigir una jornada de recolección de alimentos para los pobres, ir a animar a los niños en un sector vulnerable, hacer una jornada de oración en la parroquia, etc., y muy posiblemente habrán otros cenáculos que se interesaran por proyectos más grandes y complejos que requerirán ayuda profesional para su diseño y realización. Así que esbozaremos algunas pautas generales sobre este tema para que tengamos una mejor claridad.

1. VISIÓN GENERAL DE UN PROYECTO DE SERVICIO:

Emprender un servicio o acción (Proyecto ministerial) en beneficio eclesial o social es necesario partir de una buena planeación, por pequeña que pueda ser la obra, siempre será mejor hacerlo organizadamente, con una finalidad clara y conociendo el camino para llegar al fin deseado. Que no cáiganos en el activismo de hacer por hacer cosas sin visión, ni articulación con otros procesos. Respondamos algunas cuestiones esenciales de este tema:

¿Qué entendemos por proyecto?

Un proyecto nace como consecuencia del deseo de mejorar la realidad en la que vivimos. Es un plan de trabajo que tiene como misión prever, orientar y preparar bien el camino de lo que se va a hacer. En todo proyecto es importante tener precisión de la finalidad que se busca; adaptabilidad al entorno y a las personas que lo realizan; datos e informaciones técnicas para el mejor desarrollo del proyecto y recursos mínimos imprescindibles para su aplicación y una temporalización precisa para el desarrollo del proyecto.

¿Qué es un proyecto eclesial o social?

Este plan de servicio o proyecto en una serie de acciones articuladas en comunidad enfocadas en apoyar el quehacer de la Iglesia en sus líneas de acción centrales; en lo profético, con todo el tema de la evangelización; en lo cultural, apoyar todo lo litúrgico; y en lo social, atender todo lo que afecta al ser humano y a sus condiciones de vida. El proyecto deberá contemplar fundamentalmente lo que hace referencia a las necesidades básicas del individuo, es decir; salud, educación, empleo y vivienda así como otro tipo de necesidades como son la dignidad, autoestima, aprecio, seguridad, consideración, la capacidad de encontrar sentido a la vida y al mundo que nos rodea, etc.

¿Hacia dónde se orientan los proyectos?

Todo proyecto se orienta a la resolución de problemas, con el fin de intentar satisfacer las necesidades básicas del individuo. Intentan siempre resolver una carencia, una necesidad y miran siempre al futuro que intentan mejorar. Hay proyectos que apuntan a la satisfacción directa de una determinada carencia en base a estándares sociales. Otros que facilitan indirectamente la satisfacción de una necesidad especial. Los que introducen nuevos sistemas productivos para mejorar situaciones sociales. Los que afectan a situaciones que se apartan de una normalidad socialmente definida. Los que apuntan a introducir tecnologías organizativas para producir cambios en las situaciones sociales.

¿Qué implica un Proyecto de servicio?

La elaboración de un proyecto implica sistematizar, es decir, construir un sistema para lograr una ordenación. Implica jerarquizar y articular una serie de hechos, de objetos o de ideas, aparentemente dispersos para poder comprender e interpretarlos mejor. Implica, también, la reflexión autocrítica que nos ayude a planificar acciones con el fin de lograr una mayor calidad en nuestros trabajos. El proyecto debe tener siempre la intención clara de alcanzar aquello que se pretende con la mayor eficacia y calidad.

Se debe hacer siempre una reflexión seria y rigurosa sobre aquel problema eclesial o social concreto que pretendemos mejorar. Tomar conciencia de las necesidades existentes y elegir un problema concreto que precise solución y además, que esa solución se contemple como posible. Seleccionar un problema concreto que presente una solución viable. Elaborar un diseño científico. Aplicarlo a la práctica para transformarla y mejorarla. Originalidad y creatividad en la elaboración del proyecto. Partir siempre de la práctica, desde la óptica de quién vive el problema, cómo lo vive y que posibilidades vislumbra de solución del mismo.

2. ELEMENTOS PARA ELABORAR UN PROYECTO:

La formulación precisa y concreta de un proyecto exige conjugar armónicamente todos los pasos que nos llevan a la consecución del mismo, tanto la fase de **diagnóstico** de necesidades, de **identificación** de objetos, de **especificación de actividades**, de **tiempo de ejecución**, como **los recursos con que se dispone** para llevar a cabo el proyecto.

Desde el punto de vista operativo, programar una acción comporta dar respuesta a las siguientes cuestiones: **¿QUÉ SE QUIERE HACER?** Naturaleza del proyecto. **¿POR QUÉ SE QUIERE HACER?** Origen y fundamento. **¿PARA QUE SE QUIERE HACER?** Objetivos. **¿CUANDO SE QUIERE HACER?** Metas. **¿DONDE SE QUIERE HACER?** Localización física. **¿COMO SE QUIERE HACER?** Actividades y tareas a realizar, metodología. **¿QUIENES LO VAN A HACER?** Recursos humanos. **¿CON QUE SE VA A HACER?** Recursos materiales, como se va a costear, recursos financieros.

Fases de nuestro proyecto de servicio:

1. **Diagnóstico:** El objetivo de éste, es el conocimiento de la realidad a intervenir; se elabora a partir de la indagación por diversos medios; una objetiva descripción y evaluación de las realidades y factores relevantes del contexto que dan viabilidad al proyecto; es decir reconocer las **necesidades existentes, establecer prioridades, indicar las causas** que han originado el problema y **que mantienen la situación carencial, identificar el problema** tal y como es percibido e interpretado por los sujetos, **describir la situación social** y el contexto en el que se inscribe el problema, estudiar lo que dice la **bibliografía sobre el tema objeto** de estudio, prever **la población** a quién va dirigido el proyecto y **los recursos** con que se cuenta, **la ubicación del proyecto**. La intención es llegar a una verdadera comprensión de la realidad y establecer el camino de transformación a llevar a cabo.
2. **Planificación:** Toda acción social o de servicio eclesial necesita ser planificada, consiste en buscar, anticipar, prever, predecir e intentar vislumbrar qué va a desarrollarse y aplicarse en el futuro (Prever). La planificación pretende: Precisar los resultados a obtener. (Objetivos) Elaborar las orientaciones (Metodologías) y normas de actuación (Temporalidad y lugar). Definir el rol de los diferentes actores implicados (Recursos humanos y materiales). Prever las situaciones posibles y preparar estrategias correctivas (Mecanismos de evaluación y seguimiento). Establecer un sistema de control que informe de manera continua sobre la marcha del proceso y la obtención de resultados. Toda planificación busca: La plena participación de todos. Que todos los implicados manifiesten voluntad y capacidad para mejorar. La plena aceptación del proceso de planificación. Todo plan debe ser flexible, abierto, descentralizado, participativo, autogestionado e interdisciplinario.
3. **Aplicación/ Ejecución:** Esta consiste en poner en práctica el proyecto y prestar atención a su desarrollo, seguimiento y control. Esta fase involucra varios procesos; al inicio una sensibilización objetiva, que lleve a la concientización del problema, del camino a solucionarlo y el compromiso de todos en este fin. Llegar a la cohesión a nivel grupal será el más grande desafío, de esto depende poner en marcha articuladamente lo planeado y llevarlo a buen fin.
4. **Evaluación:** Es el proceso de reflexión que permite explicar y valorar los resultados de las acciones realizadas. La evaluación tiene como fin mejorar. En ella se siguen ciertos criterios de tipo positivista como el análisis sistemático, las medidas objetivas, los objetivos conductuales operativos, observables y medibles que garanticen la objetividad y la precisión. La evaluación no debe ser un fin en sí misma, sino un medio para mejorar sistemáticamente el proceso sociocultural y para hacer un uso más adecuado de los recursos disponibles y para cambiar, si fuera necesario, el curso de la acción. Se evalúan las variables del proceso, el comportamiento y evolución del proyecto a través de indicadores medibles que señalan el alcance de las metas, se evalúa la satisfacción personal y colectiva de manera cuantitativa y cualitativa. La evaluación es llevada a cabo por las personas implicadas en el proceso, internas o externas que puedan proporcionar un feed-back continuo, de modo que puedan incorporar las modificaciones necesarias. Esta medición evaluativa se hace a través de instrumentos prácticos pedagógicos: cuestionarios, la observación, la entrevista, técnicas sociométricas, pruebas de rendimiento, etc. Una evaluación debe ser útil, factible, ética y exacta.

6.5. Itinerario formativo Renova + “Vengan y lo verán” (Jn 1,39)

Guía temática para los líderes inspiradores y las reuniones de los cenáculos.

El camino del discipulado propuesto por Renova + Internacional en su Itinerario Formativo “Venga y lo verán” consta de cinco episodios fundamentales, que todo cristiano, líder inspirador, discípulo misionero de Jesús debe surtir para alcanzar un alto nivel de madurez integral y poder servir de manera eficiente. Es pertinente que cada miembro del equipo local profundice estas temáticas que están propuestas por Renova + Internacional, y por supuesto expuestas en muchas otras fuentes de formación en la Iglesia Católica. Es imprescindible hacerlo, por dos razones fundamentales: Una para seguir fortaleciendo su espiritualidad y formación en el seguimiento de Jesucristo como discípulo misionero, y la segunda porque estas temáticas le dan las herramientas y contenidos completos y claros para saber dirigir la formación en los cenáculos de liderazgo y crecimiento espiritual del proceso.

Presentamos a todos los líderes Inspiradores Renova + esta guía formativa que servirá como herramienta orientativa opcional para el desarrollo de las reuniones de los cenáculos; decimos opcional porque es posible que en muchas jurisdicciones eclesiales ya hayan itinerarios, talleres y guías formativas en las que quieran mantener su línea y proceso formativo particular. Esta guía breve que aquí exponemos sigue la línea temática formativa discipular propuesta por Renova + Internacional y la desarrollaremos de manera directa en los encuentros de entrenamientos del equipo local; este ejercicio es fundamental; porque los líderes que acompañaran los cenáculos tendrán claridad de la ruta formativa a seguir y las herramientas precisas.

Este es el camino formativo propuesto por Jesús a sus discípulos. Cinco episodios que proponemos en Renova + como ruta formativa para todo líder inspirador, discípulo misionero de Jesús; por supuesto esta guía expuesta aquí, son apenas un instrumento orientativo y punto de partida para que cada quien busquemos e indagemos más sobre estos ejes temáticos y así podamos estar cada vez más capacitado y con suficientes habilidades para guiar a otros en este caminar con Jesús. *Ver: Itinerario formativo para líderes Inspiradores Renova + “Vengan y lo verán”*

Episodio No. 1. EL LLAMADO: (Lc 5,1) Esta temática tiene que ver con la vocación humana; descubrir quiénes somos, cuáles son nuestros propósitos; cuáles son nuestras facultades humanas que nos hacen imagen y semejanza de Dios; entender que todos somos llamados en todo tiempo, modo y lugar; descubrir cuáles son las exigencias y promesas del llamado; las resistencias y obstáculos y cuáles son los principales llamados que hace Dios a toda persona, todo esto en un enfoque kerigmático.

Talleres temáticos: (Enfoque kerigmático)

- **Taller No. 1. Exigencias y promesas del llamado:** Esto tiene que ver con algunos elementos fundamentales que nos orientan sobre la vocación en todos los campos de la vida y nos ayudan para asumir la aventura.
- **Taller No. 2. Las resistencias al llamado:** Es decir cuáles son las barreras y obstáculos, que pueden paralizar o detener a la persona frente a los desafíos y retos de la existencia humana y espiritual.
- **Taller No. 3. Tipos de llamados** que hace Dios a toda persona, desde lo humano a lo más trascendente de la vida, la relación con Él y el llamado a la eternidad a través de la muerte.

Episodio No. 2. LA RESTAURACIÓN INTEGRAL: (Mc 5,1) Está relacionado con la restauración integral que todo servidor debe surtir para poder vivir, amar y servir en Jesús; todos necesitamos de una u otra manera ponernos en las manos de Dios para generar un proceso de restauración integral, que nos permita reconciliarnos con nuestra historia, con las personas o circunstancias que nos hicieron algún daño, con nosotros mismos y con la creación; esta es la puerta de entrada para la liberación de todo tipo de ataduras, psicológicas o espirituales y que nos lleva a la sanación interior total, supliendo todo vacío afectivo y con ello poder alcanzar un gran nivel de plenitud y desarrollo; porque el Señor nos quiere óptimos para vivir, amar y servir sanamente y santamente.

Talleres temáticos: (Enfoque psicológico espiritual)

- **Taller No. 1. Introducción a la restauración integral.** ¿Por qué Dios nos quiere restaurar? Descubrir las razones y motivos por el cual Dios ha venido a restaurarnos.
- **Taller No. 2. Dios misericordia nos restaura.** La misión restauradora de Jesús: Jesús pasó su vida enseñando y restaurando a todos de todas sus dolencias, abordar algunos ejemplos.
- **Taller No. 3. Las batallas y rupturas de la persona:** Profundizar sobre las batallas físicas, psíquicas y espirituales por las que todos pasamos y nos deterioran y como las vencemos.
- **Taller No. 4. Cuatro niveles de la restauración:** Comprender los cuatro los niveles de restauración que Jesús hace con todos sus discípulos.
- **Taller No. 5. Medios e instrumentos de restauración:** Identificar cuáles son los medios e instrumentos físicos, psicológicos y espirituales que facilitan los procesos de restauración integral.

Episodio No. 3. LA FORMACIÓN DEL DISCIPULO MISIONERO: (Jn 8,31; Mt 5, 6,7; Jn 19, 25) Tiene que ver con establecer las rutas formativas esenciales que propone el Maestro para todo discípulo misionero. Proponemos tres ejes temáticos fundamentales de la formación discipular; en primer orden las bienaventuranzas como camino de santidad y principio espiritual, moral y ético; en segundo momento es necesario que todo discípulo misionero tenga claro cuan son los cinco pilares fundamentales o medios de crecimiento individual y comunitario; al modo de la primera comunidad cristiana; en los que debe permanecer y perseverar hasta el final; y por último la relación que se debe establecer entre el discípulo de Jesús y la Santísima Virgen María.

Talleres temáticos: (Enfoque formativo doctrinal)

- **Taller No. 1. Las Bienaventuranzas camino de santidad y felicidad:** Abordaje reflexivo de las bienaventuranza desde el evangelio de san Mateo; están son para los cristianos el camino a seguir.
- **Taller No. 2. Medios de crecimiento integral del discípulo misionero:** Son cinco pilares fundamentales que encierran toda la espiritualidad, comunión y misión del discípulo. La oración, como principio espiritual; la palabra, escuela permanente de formación; los sacramentos; canal de la vida de la gracia; la comunidad; principio de comunión y el servicio; disposición misionera.
- **Taller No. 3. El verdadero culto Mariano.** El discípulo y María. Como debe ser nuestra relación discipular con la Santísima Virgen María.

Episodio No. 4. CAPACITADOS EN PENTECOSTÉS: (Hch 2,1) Es necesario comprender que nada de lo que hagamos en nuestra tarea evangelizadora será por nuestras fuerzas o virtudes, sino que todo es por la gracia vivificante del Espíritu santo que actúa poderosamente en nosotros; este episodio tiene que ver esta realidad; aquí es necesario conocer quién es el Espíritu santo; que hace en nosotros; y como la experiencia de Pentecostés es principio fundamental para ser capacitados en Jesús con toda clase de dones y carismas; para así tener la potencialidad, las habilidades y la valentía requerida para la misión.

Talleres temáticos: (Enfoque Pneumatológico)

- **Taller No. 1. Quien es el Espíritu Santo:** Identificar y conocer a la Persona del Espíritu santo.
- **Taller No. 2. Pentecostés, origen de la misión:** A partir de pentecostés surge la Iglesia y sale a proclamar la Buena Nueva de Cristo.
- **Taller No. 3. Efectos personales y comunitarios de Pentecostés:** Pentecostés produce muchos efectos en cada discípulo, pero también surge la primera comunidad cristiana con características singulares movida por el amor y la unidad.
- **Taller No. 4. Pentecostés, fuente de capacitación del discípulo misionero:** Conocer, anhelar y expresar los dones, carismas, frutos y virtudes que proporciona el Espíritu santo en nosotros, siempre para nuestra santidad y la edificación de la iglesia.

Episodio No. 5. “ENVIADOS A PROCLAMAR LA BUENA NUEVA” (Mt 28,19; Mc 16,15) Este quinto y último episodio es fundamental en el proceso de un líder inspirador, discípulo misionero. Aquí es necesario saber quién nos envía, que debemos anunciar y a quienes; cual será la pedagogía para el anuncio de la Buena Nueva; cuales deberán ser las actitudes y comportamientos que debemos cultivar como proclamadores del evangelio y cuidadores del rebaño de Cristo y conocer herramientas pedagógicas y metodológicas de la misión.

- **Taller No. 1. ¿Quién nos envía y a quienes envía?** Comprender que el envío en parte de un proceso en el cual nos reconocemos como elegidos de Dios, capacitados y enviados. Es el mismo Dios quien nos envía a todo el ser humano.
- **Taller No. 2. ¿Qué es la misión y cuál es su contenido?** Para transmitir el mensaje y obrar en coherencia a ese mensaje proclamado, debemos conocerlo y hacerlo parte nuestra; se comunica una experiencia de vida con Jesús.
- **Taller No. 3. ¿Porque y para que nos envían?** Dios tiene propósitos de salvación y felicidad con la humanidad; por eso Él pone todo al servicio de la salvación de todos; es esencial reconocer el deseo de Dios en la evangelización; evangelizamos nos para nuestros intereses, sino porque el Reino de Dios sea instaurado en el corazón de las personas.
- **Taller No. 4. ¿A quiénes anunciamos?** Comprender que nuestra misión está dirigida a toda la humanidad, a toda persona y a todos los contextos.
- **Taller No. 5. ¿Cómo se lleva a cabo esta misión?** Descubrir las actitudes, formas metodologías y pedagogías para ser cada vez más asertivos en nuestra misión.

Si esta temática propuesta por Renova + Internacional es asumida por la jurisdicción eclesial junto a la estrategia apostólica, proponemos seguir la guía del Itinerario Formativo para líderes inspiradores Renova + “Vengan y lo verán”. Estas temáticas pueden ser aplicadas en los cenáculos durante varias reuniones, no se trata de correr, sino de tener una experiencia de aprendizaje significativo, pero recomendamos mantenerse en la línea formativa discipular.

6.6. Aplicación pedagógica y metodológica para los cenáculos de liderazgo y crecimiento espiritual Renova +:

Presentamos algunas indicaciones que guían las reuniones de los cenáculos Renova +; estos planteamientos están sustentados en nuestra propia experiencia comunitaria eclesial y sugerencias según diversas acciones pastorales de la Iglesia que conocemos; sin embargo en muchas jurisdicciones eclesiales podrían variar los esquemas de reuniones de las pequeñas comunidades de base (Cenáculos), depende mucho del contexto cultural, este esquema puede ser modificado para mayor conveniencia del crecimiento espiritual, formativo y ministerial del cenáculo. Esperamos que estos elementos expuestos aquí sean de mucha ayuda.

1. **La fecha, hora y lugar del encuentro:** Los líderes encargados de los cenáculos debe ser muy responsables en la logística previa para realizar las reuniones; informar a todos, sobre la fecha, hora y dirección del lugar de la reunión; tener previsto la autorización para el uso del lugar de la reunión. Los líderes deben ser puntuales, serán los primeros en estar en el lugar de la reunión y organizar la acogida y recepción de los participantes. La decoración del lugar es muy importante, carteles en la pared, mesa en el centro, veladora, imagen de la virgen, la biblia abierta sobre la mesa, si es con jóvenes, algún símbolo juvenil y enfocado en el tema del día.
2. **La convocatoria semanal:** Le corresponde a los líderes, animar a los integrantes de los cenáculos constantemente, anunciarles, recordarles y reconfirmarles la fecha, lugar y hora de la reunión, en distintos momentos de esa semana, sin saturar, pero tampoco sin olvidar. Esta convocatoria se hace por medio de llamada telefónica, chat, etc. siempre de manera directa por parte de los líderes, dar la información clara, concreta, de manera muy cordial y motivante, sin miedo, no impositiva ni amenazante, sino reconociendo lo mejor las personas y mostrándoles lo importante que son para Dios y para el cenáculo.
3. **El tiempo de duración de la reunión:** La reunión debe durar de hora y media a máximo dos horas; pueden haber acepciones en el proceso, pero, los líderes deben ser muy organizados en cada reunión, puede que hayan personas que vivan un poco más lejos y se les dificulte la movilidad. Los encargados pastorales y los líderes del equipo local deberán discernir y buscar la mejor hora del día para las reuniones; en algunos lugares será mejor de noche, en otros los fines de semana, otros mejor en horas del día, etc. en las zonas rurales y de largas distancias deberá analizar muy bien las condiciones y tomar la mejor decisión, por el bien del cenáculo.
4. **La estructura de la reunión:**
 - **Acogida y fraternidad:** Ya con el lugar decorado y dispuesto, y tener una música de fondo, suave que cree un ambiente de tranquilidad y ánimo, los líderes deben estar atentos a la recepción de los participantes, crear un ambiente de cordialidad y cercanía con todos los que van llegando, desde la primera reunión generar una actitud de fraternidad y debe mantenerse
 - **Motivación inicial:** Desde la primera reunión los líderes deben señalar y aclarar la visión e identidad de ese cenáculo, para donde vamos, quienes somos y hacia dónde vamos; animar a los participantes en la importancia de la vida espiritual, formativa y el servicio los demás desde la vida cristiana.

- **Oración inicial de la reunión:** La oración debe ser tranquila, motivante y esperanzadora, que involucre la vida de los participantes, sus expectativas, fatigas e incertidumbres; no es un cumplimiento de una receta, sino generar un real dialogo con Dios cercano y amoroso, que viene a darnos paz, libertad y a guíanos para seguir conociéndole a Él, a nosotros y poder construir la vida santamente y servir a los demás, siempre de su mano.
- **Experiencia formativa testimonial:** Uno de los líderes expone el tema y plantea tres ideas centrales, debe ser muy claro, y haber preparado el tema, puede usar canciones, videos, carteles, etc. luego de una a tres personas comparten en cada reunión, su propia experiencia a manera de testimonio, enfocados en la temática del día; a través de la formulación de dos preguntas. También se sugiere, anunciar el tema del día enfocarlos en ese asunto y hacer LETIO DIVINA bien guiada y que todos puedan compartir de manera corta sobre lo que saben del tema y guiados a la luz de la Palabra de Dios. Este momento debe cerrarse con algunas buenas conclusiones y que alguno haga una pequeña oración de cierre del momento formativo.
- **Construcción del proyecto ministerial:** Aquí los lideres luego de cerrar la parte formativa, se dispone todo para comenzar a diseñar, planear y organizar el proyecto ministerial, recordamos que este proyecto es de todos y todos deben construirlo y realizarlo; no se pretenda hacerlo en una o dos reuniones; debe ser un proceso que comenzar con lluvia de ideas, de reconocer los contextos y necesidades de la zona donde se vive, y así en cada reunión ir avanzando en esta propuesta de servicio. La comunicación debe ser cordial, sin rivalidad, escuchar a todos y todas sus propuestas, no excluir ni la más mínimo idea, registrarlas todas y luego en consenso se elegirá una o dos que luego se irán concretando.
- **Guardianes Espirituales y Misión Heroica:** Este es un ejercicio muy importante en el desarrollo de los cenáculos; esto fortalece la vida espiritual y la fraternidad entre los participantes. Luego de cerrar el momento del proyecto, los líderes les indican a los participantes de que deben elegir a otra persona del cenáculo, y mutuamente se comprometen hacer oración de intercesión por esa persona hasta la siguiente reunión del cenáculo; se da unos minutos para que ellos hablen un momento recuerden su nombre completo y conozcan ciertas intenciones por la que se debería orar más intensamente.

La misión heroica es plantearles a los participantes un reto o desafío durante ese tiempo entre una reunión a otra; las misiones pueden ser físicas, espirituales o relacionales; por ejemplo; lavar los platos en mi casa durante ese tiempo; dejar de decir malas; reconciliarse con personas; orar por alguien ajeno al cenáculo, familiar o desconocido; ir a la santa misa todos los días en ese periodo de tiempo; rezar el rosario todos los días; hacer ejercicio físico, etc. todas las acciones decididas y justas son válidas, con tal que se haga el compromiso y se ejecuten; sin se falla en el propósito se recomienza y continuamos. Este ejercicio de misión heroica nos ayuda a hacer de nuestra fe sea práctica y en acción constante.

- **Oración de Intercesión:** Al ir cerrando la reunión se ponen de pie y abrazados en círculo, dos o tres personas hacen oración de acción de gracias por la vida y sus proyecto, la familia de todos y por la reunión que se llevó a cabo ese día, también interceder ahí mismo por las necesidades de todos, si se quiere que todos expongan la intención y luego se hace la oración. Se cierra con un agrazo fraterno entre los participantes.

- **Compartir fraterno:** Los líderes en las primeras reuniones deben encargarse que para el final de cada reunión se cuente con algo de comer, sencillo, para compartir entre todos; luego de las primeras reuniones todos los participantes deberán llevar algo de comer para compartir.
- **Registro de asistencia:** Es muy importante que los líderes lleven un formato de asistencia que aplicaran en cada reunión, esto ayuda al compromiso de los participantes con el cenáculo y además se puede llevar el control de la asistencia de los participantes para ir evaluando y animando a que ninguno de los participantes deserte.

Notas generales:

- La primera reunión: Construyamos la identidad y visión del Cenáculo.
- Desde la primera o segunda reunión ya se puede hacer la consagración a la Virgen, para darle una gran fuerza espiritual a las reuniones y que no se conviertan en una reunión social.
- Desde la primera reunión, los líderes invitaran a conectarse en algún grupo de red social en los que estén conectados todos e intercambiar información, motivar y acordar sus responsabilidades.

6.7. Metodología para la etapa de inserción eclesial de los cenáculos: (Rito y símbolo)

- Los líderes se ponen de acuerdo con su cenáculo para cuando establecer reunión con los encargados pastorales para determinar la fecha, lugar y hora del acto de consagración del cenáculo.
- Acordar con el obispo o encargado pastoral el lugar donde desarrollaran el proyecto ministerial.
- El acto de consagración del cenáculo se realiza en el marco de la santa Eucaristía y mediante un rito de consagración litúrgico; queda a criterio de obispo o sacerdote del lugar.
- El acto de consagración puede ser simbolizado con algún objeto simbólico, una camándula, escapulario, camisa, pañoleta, cruz, etc.
- El día de la consagración podría acordarse el uso de una camisa o chaleco distintivo, si lo creen pertinente y si es posible por razones económicas; ese día de la consagración también podrían ser invitados los familiares y amigos de los líderes y participantes de los cenáculos, nuevos servidores.
- Luego de la ceremonia de consagración, podría organizarse un momento de compartir fraterno, donde se ofreciera algo de comer a los líderes, nuevos servidores y sus familiares.
- Luego de la consagración los líderes y el cenáculo en pleno acordaran cuando comienzan la ejecución del proyecto ministerial en el lugar asignado.
- Este proyecto deberá ser acompañado y apoyado por el obispo, encargado pastoral y líderes de los cenáculos, debe ser registrado con fotos y videos para luego presentar informes al obispo; por supuesto se debe aplicar mecanismos de evaluación y seguimiento continuo.
- Luego de la realización del proyecto ministerial los cenáculos podrán participar en otras actividades pastorales de la Iglesia particular; o si quieren hacer parte del equipo local de la diócesis y ahora ser líderes para recomenzar la propuesta otra vez lo puede hacer.

7. UN EJEMPLO A SEGUIR:

(Testimonio de aplicación práctica de la estrategia Renova + en una parroquia)

Como dijimos anteriormente esta estrategia pastoral Renova + está al servicio de toda la Iglesia Católica, en todo el mundo y es aplicable a las diversas jurisdicciones eclesiales, pero, principalmente está dirigida a la parroquia, como un instrumento metodológico de evangelización práctico y procesual, para la acción pastoral general o específicamente para la pastoral juvenil. Recordemos que las parroquias son células vivas de la Iglesia y el lugar privilegiado en el que la mayoría de los fieles tienen una experiencia concreta de Cristo y comunión eclesial... (DA 170)

A continuación compartimos un pequeño testimonio, ejemplo de aplicación de la estrategia en una parroquia:

El padre José Luis de la parroquia María Auxiliadora, se preguntaba sobre, como realizar un proceso de evangelización en su parroquia que motivara y comprometiera aún más a sus líderes laicos y servidores ya existentes y que por supuesto inspirara e involucrara a nuevos servidores, para entre todos lograr llegar a más personas de su jurisdicción e impactarles positivamente con el mensaje de Jesús (Kerigma), motivarles a seguirle, transformen su vida en Él, y lleguen a vincularse a la vida comunitaria y eclesial poniendo al servicio de todos, sus dones y carismas.

Cierto día, un líder inspirador Renova + tocó a su puerta, pidió una cita con él y le contó de la estrategia, y como ésta podría llegar a ser un instrumento metodológico pastoral idóneo que le ayudará en el deseo de evangelizar en su parroquia. El párroco vio como innovadora y practica la estrategia y comenzaron juntos esta misión heroica de poner en marcha la estrategia.

Así, lo primero que hicieron fue revisar la ruta general del proceso, cada etapa, en que consiste y como se realiza; por su puesto con lo primero que se contó, fue con la apertura y compromiso del párroco y la compañía de Renova +, de esta manera comenzó la aplicación de la estrategia.

Lo siguiente fue entrar en oración permanente para poder hacer un muy buen discernimiento, de quienes serían los convocados a conformar el equipo local, con quienes se desarrolla la estrategia, según los criterios propuestos. (Ver: Perfil del inspirador) seguidamente el padre José Luis fue haciendo la convocatoria de los elegidos y en citas personalizadas les fue contando lo que se quería realizar en la parroquia, muchos le dijeron que sí, otros que no; al fin, el padre pudo hacer una buena lista de líderes, servidores comprometidos de todos los grupos parroquiales y movimientos, los cuales los citó para una reunión general, donde se comenzaría el entrenamiento y capacitación sobre la estrategia. Este entrenamiento consiste en darles las herramientas para el desarrollo óptimo del proceso (Ver: Ejes temáticos del entrenamiento). La participación y el compromiso de los convocados fueron vitales; porque solo con un muy buen equipo de líderes, bien entrenados, dispuestos y comprometidos es que se lleva a cabo la evangelización.

Seguidamente el padre y su equipo local emprendieron la segunda etapa de la estrategia; comenzaron el diseño, planeación, gestión y organización del evento de impacto en la parroquia; en reunión salieron muchas buenas ideas, unos propusieron hacer un retiro espiritual, otros un concierto, otros un seminario, un campamento, etc., al fin determinaron que se haría un retiro espiritual de un día; en este debería haber música, predicaciones, testimonios y celebración litúrgica, todo en un enfoque kerigmático, para ayudarle a los participantes a tener un encuentro personal con

Cristo. Todo se puso en marcha, hubo algunas dificultades, pero lograron valientemente y con la ayuda de Dios superarlo.

Se realizó el evento de impacto, sin escatimar ni un solo detalle; el equipo y el padre estaban felices de lo sucedido, Dios se hizo presente en el evento, tocó muchos corazones, ahora hay mucha gente con el deseo de seguir a Jesús, vincularse en la parroquia y servir.

Así que, comienza la tercera etapa de la estrategia; luego de una semana de receso y no sin antes haber hecho un agapé de integración, agradecer a todos y evaluar el evento, se comenzó el proceso de revisión y organización de la información de los participantes del evento; recordemos que en el evento es primordial tener el registro de los participantes; con el fin de organizar los cenáculos de crecimiento espiritual y liderazgo; estos se organizaron por cercanía, talentos y carismas, para posibilitar su óptimo proceso comunitario; se asignaron los líderes del equipo local a cada cenáculo y se dio inicio esta etapa, los líderes convocaron a los participantes asignados a su cenáculo y comenzó el proceso de reuniones cada semana para el fortalecimiento espiritual, formativo y el diseño de un plan de servicio eclesial o social. Así transcurrió alrededor de tres meses, los cenáculos o pequeñas comunidades se fortalecieron y consolidaron, siempre en compañía de los líderes y el acompañamiento y orientación del párroco.

Al final del proceso los cenáculos se consagraron en un acto litúrgico en el que sellaron su compromiso con Dios y la parroquia y determinaron aplicar el proyecto o plan de servicio y continuar adheridos a la parroquia y en comunidad.

Así al cabo de un año, la parroquia cuenta con muchos más servidores, líderes y discípulos con un experiencia de Cristo auténtica y comprometidos a seguir sirviendo a la iglesia y a la humanidad.

Aplicada la primera experiencia el párroco y su equipo decidieron volver a comenzar otra vez la aplicación de la estrategia en su parroquia, contando ahora con nuevos líderes y dirigido a nuevas personas de la zona.

8. AGRADECIMIENTOS:

A Dios Padre, Hijo y Espíritu santo que nos ha llamado a la existencia y a la vida de la gracia en Cristo; quien nos eligió y capacito con toda clase de dones, carismas y talentos para ponerlos al servicio de la Iglesia y a la humanidad...

A nuestra madre y maestra la Santísima Virgen Maria, a quien consagramos nuestras vidas, familias y esta bendita experiencia, ella nos protege, guía e intercede para que cada vez más seamos dóciles, confiados, fieles y obedientes a su hijo nuestro Señor Jesucristo...

A su santidad el Papa Francisco, por su amistad, apoyo y acompañamiento este gran desafío de la evangelización...

A los obispos que han acogido y acogerán la experiencia Renova +, porque solo con ellos esto es posible...

A las religiosas y religiosos que se unen en intercesión y apoyo en esta misión apostólica...

A los laicos líderes inspiradores de todo el mundo que han acogido y se han puesto al servicio de Jesús y la iglesia en esta experiencia y a quienes acogerán esta propuesta y la promoverán en su iglesia local...

A los benefactores de esta acción pastoral que aportan tiempo, servicio y recursos económicos haciendo posible la expansión y aplicación de esta acción pastoral en la Iglesia...

De manera especial a los miembros de los equipo Renova + en todo el mundo y sus familias, que unidos en oración, estudio y servicio engrandecen esta experiencia, que está siempre al servicio de la iglesia en todo el mundo.

A los fundadores de Renova + Argentina por haber dejado que el Espíritu santo les inspirara y generaran esta experiencia en ellos y querer entregarla a toda la Iglesia universal...

8. BIOGRAFIA DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO RENOVA + INTERNACIONAL:

ANDRÉS OSCAR CASTILLO [Argentino. 38 Años] *“Para los hombres, eso es imposible, pero para Dios todo es Posible.”* (Mt. 19, 26) Andrés Oscar Castillo, es Comunicador Publicitario, cursó los estudios de Productor de Radio, Productor de Cine y Oratoria. Es conferencista, escritor y conductor. Está casado con Ludmila Kurcik hace nueve años y tienen tres hijos, Simón (8), Benjamín (6) y Gina (2) Pertenece a la Iglesia Católica, la cual frecuenta desde los tres años. Actualmente está inmerso en la Parroquia Sagrada Familia de la ciudad de Haedo, Diócesis de Morón.

Tuvo su encuentro personal con el Espíritu Santo a la edad de diecisiete años, donde comenzó un camino de búsqueda hacia sus sueños para encontrar la Voluntad de Dios. A la edad de veinte años comenzó a realizar eventos artísticos y a predicar el Evangelio acompañando a otros predicadores, pero fue a los veintiséis años donde descubrió su vocación de fundador. Formó la Comunidad Laical Retama, la Fundación Retama y la Productora Retama Dreams. Realizó Shows a cielo abierto para miles de personas. Creó programas de radio y televisión para difundir la Palabra. Fue Coproductor de una película cinematográfica y produjo artistas musicales. Lleva preparadas dos obras de teatro y ha recorrido Argentina y más de diez países, proclamando el Evangelio. A los treinta y tres años decidió dejar todo lo que no era referente a la evangelización, y hoy vive al 100% como misionero, trabajando en conquistar corazones para Cristo. Ha escrito los libros **“¿Cuál es tu sueño?”**, **“Renova. Características de un plan que transforma”** y **“Un Líder que Sueña”** Además está escribiendo su cuarta obra **“Bendito Desierto”** y ha firmado contrato con la Editorial Católica PPC por cinco años.

En el año 2010, el entonces Arzobispo de Buenos Aires, Jorge Bergoglio lo nombró **“Líder Juvenil Nacional de la Iglesia Católica, para trabajar en las misiones periféricas.”** En el año 2013 fue recibido por Su Santidad el Papa Francisco en Roma, quién lo impulsó a seguir trabajando con fuerza. Ha creado y fundado el Plan de Transformación Laical Renova + llegando a 10 países y 24 ciudades alrededor del mundo. El 1 de Julio del año 2017 fue recibido en Santa Marta, por tercera vez, por Su Santidad Francisco quien dejó asentado por escrito y video, su apoyo y oración a **Renova +** en el cual depositó mucha expectativa. Durante el año 2017 recibió la responsabilidad de producir en Argentina al Canal de Televisión Católica María + Visión con sede en México, Italia y Estados Unidos. En el presente la Evangelización lo encuentra abocado a una nueva creación: Un **Canal Multimedia Global** para contenidos evangelizadores mediante una plataforma de streaming, que saldrá a la luz a mediados del año 2020.

DIEGO ALBERTO SOLANO: Casado con Alejandra y padre de Sofía (12 años) y Jazmín (7 años). Contador Público y Profesor en Ciencias Económicas. Forma parte de la Comunidad Parroquial San José y Santa Cecilia, en la Diócesis de Quilmes, Buenos Aires, Argentina. Predicador, misionero, formador de discípulos de Cristo y catequista durante más de 20 años. Compartiendo el mensaje del Evangelio a miles de personas en este tiempo. Desde muy joven encontró a Cristo y aceptó seguirlo y ser servidor en la Iglesia local, en su ciudad: Berazategui. Desde hace años se capacita en lo que dice la Biblia acerca de la Economía personal y familiar. Conjugando su profesión y lo que dice la Palabra de Dios enseña acerca del orden, la prosperidad en todas las áreas, las ofrendas. Junto con su hermano Martín P. Solano creó la Productora de Eventos Cristianos Alfa y Omega Eventos Para Cristo, sirviendo en 13 eventos donde miles de personas escucharon el mensaje de Salvación en Jesucristo.

Con el Padre Martín “Lampa” Lugones es el Co-Fundador del Ministerio Despertar en la Diócesis de Quilmes, Buenos Aires, Argentina. Durante 3 años consecutivos en el Congreso Anual, y luego en los Talleres de formación, unos 2.000 servidores de la Iglesia Católica recibieron un tiempo de oración y capacitación en liderazgo y sanidad. Ha creado y fundado, junto a Andrés Castillo, el Plan de transformación laical Renova +, llegando a 10 países y 24 ciudades alrededor del mundo.

Ha escrito el libro devocional En tu día una palabra de Dios, con el cual llega a miles de personas de diferentes partes de Iberoamérica con una reflexión que los lleva a relacionarse diariamente con la Biblia. Este libro es de ayuda para comenzar la jornada leyendo una pequeña meditación, que nos anime a ir a buscar la Promesa del Señor en las Escrituras. Las mismas son enviadas también por WhatsApp a miles de hermanos cada mañana.

En Febrero de 2013 el Cardenal Jorge Mario Bergoglio lo presentó como Agente Pastoral para la Iglesia del Señor en Argentina. En Junio de 2016 Su Santidad el Papa Francisco hizo lo propio con una carta de presentación personal, presentándolo como Servidor de nuestra Iglesia Universal.

En Junio de 2017 se reunió en dos entrevistas privadas con Su Santidad el Papa Francisco, para compartirle de sus sueños de servir en la Iglesia Universal, para colaborar en la formación de verdaderos Discípulos y Misioneros. Allí les expresó, junto a Andrés O. Castillo, su sentir de que este camino comenzado era verdaderamente fruto del Espíritu Santo.

RAFAEL CASTRO BUITRAGO: Rafael Castro Buitrago: Colombiano, cuarenta y dos años de edad; nació el 3 de abril de 1977 en Trinidad Casanare - Colombia; su niñez y adolescencia las vivió en Yopal Casanare - Colombia. Casado hace 20 años con Carlina Mongua Arias; padre de Laura Katerin de 21 años y Juan Santiago de 18 años. Familia Cristiana consagrada a Dios y al servicio en la Iglesia Católica.

Profesional en el área educativa y Espiritual, Licenciado en Ciencias Religiosas y Ética, de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos, Licenciado en Música de La Universidad Pedagógica Nacional, especialista en desarrollo humano integral, en procesos de liderazgo y construcción de proyecto de vida; con una experiencia de 20 años en la evangelización a través de la realización de convivencias, talleres de desarrollo humano, retiros espirituales, escuelas de padres, conferencias de motivación y desarrollo personal, asesor en procesos de integración comunitaria desarrollados en colegios, universidades, empresas y en comunidades católicas, cantautor y predicador internacional, con cuatro producciones musicales, autor del folleto “Mi comunidad en alabanza” y del libro “Restaurados” un ejemplar para la sanidad integral del ser, al servicio de la comunidad. Su carisma y apostolado proceden de la Renovación Católica Carismática de Colombia, siempre vinculado a la pastoral de conjunto a nivel Diocesano. Formador y autor de la propuesta formativa Renova + Internacional, miembros activo del equipo Internacional de Renova +, líder inspirador del equipo Renova + Colombia que promueven la experiencia en la toda la Iglesia. Cofundador de Músicos Católicos unidos de Colombia.

HENRY ALEXANDER RIVERA ROJAS.

Henry Alexander Rivera Rojas nació en Bogotá, 39 Años de edad, ingeniero electrónico, especialista en Gerencia de proyectos. 14 años en la experiencia de seguimiento de Jesús y servidor, laico comprometido en la iglesia católica. Miembro de la comunidad Santos Ángeles y a la Fundación CREO, al Grupo AMARTE. Líder inspirador activo del equipo Renova + Colombia, promueve la experiencia Renova mas en la Arquidiócesis de Bogotá.

CONTACTOS EQUIPO INTERNACIONAL.
WWW.RENOVAMAS.ORG

ARGENTINA:

ANDRÉS CASTILLO:

Whatsapp: +54 9 11 3024 0010

Correo electrónico: andresocastillo@gmail.com

DIEGO SOLANO:

Whatsapp: +54 9 11 6297 7496

Correo electrónico: jesusdie@hotmail.com

COLOMBIA:

RAFAEL CASTRO BUITRAGO:

Whatsapp: +57 311 860 08 99.

Correo electrónico: rafacastro.art@gmail.com

HENRY RIVERA:

Whatsapp: +57 310 697 6392

Correo electrónico: inghenryrr@gmail.com